

1.6 社内教育による人材育成の実態調査

□ 目的

美容は人に対して直接的な施術を行うサービスであるから、実務に就いた直後から一人前の仕事をするのではなく、一定期間の研修を経てスタイリストとしてデビューするのが一般的である。したがって、多くの美容サロン、特に、複数店舗を持つ中規模以上のところでは、社内研修システムを確立させているケースが多く、人材育成プログラムの開発に関連するプロジェクトを進める上では、社内研修や社員教育制度の内容を十分に考慮する必要がある。本調査はこのような認識にしたがい、日本や諸外国において実施されている社員教育制度の実態を明らかにする目的で実施する。

□ 対象と方法

25年度事業では、わが国と中国におけるいくつかの事例を調査した。26年度事業では、韓国の著名な美容サロン等において実施されている研修・教育に関するドキュメントを収集した。

1.6.1 韓国における美容サロン内教育の事例³⁴

■ ラビューティーコアの事例

□ ステップ1 強い基礎のテクニックと自信を目指す

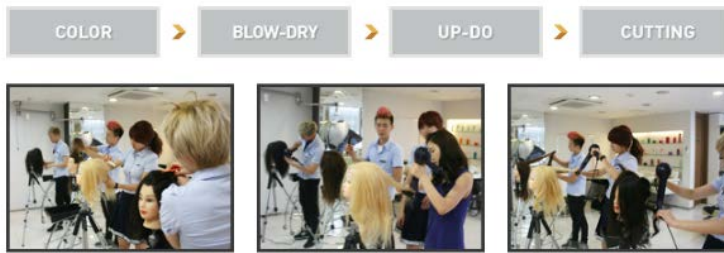
STEP 01 Achieve strong basic technique and confidence!



³⁴ 本コンソーシアムの運営委員である、大韓美容師会中央会付設ビューティ産業研究所所長宋始優氏によるレポートの一部を翻訳したものである。

□ ステップ2 基礎や夢を開発

STEP 02 Develop basics and Dreams!



□ ステップ3 研修 (4/8月)

STEP 03 Intern Stylist (4/8 month)



■ パク・スンチョルヘアスタジオ(パク・スンチョルウィグアカデミー)の事例

□ T.N.T-TITI NEW TEST (レベルテスト)

○教育目的：正確な能力評価を介して人材養成課程をもとに置いたテスト

○教育対象：新入キャリア社員

No	経歴別	テスト内容	準備物
1	6月未満	一般パーマ	ミディアム レイヤーウィグパーマ道具類 (薬剤外)
2	1年未満	縦パーマワインディング	
3	1年以上	ウェイブ ドライ	ウィグ ドライヤ ロールブラシュー
4	2年以上	グラデーションカット	ウィグ ドライヤ ロールブラシュー カット道具一式

□ T.N.J (新入ジュニアトレーニング)

○教育目的：パク・スンチョルヘアスタジオだけの個性の創出と同一のサービスの創出のため

○教育対象：新入インターン (他店経歴を含む)

○教育期間：3回

日	教育科目	時間
1日目	TNF-1 (ビジョン提示、会社、アカデミーマニュアル)	AM10:00~PM5:00
2日目	TNF-2 (サービスマインド、マニュアル接客 13段階)	AM10:00~PM5:00
3日目	頭皮、毛髪ケア理論診断実習	AM10:00~PM5:00

□ T.N.D (新入デザイナーコース)

○教育対象：新入デザイナー (他店経歴を含む)

○教育期間：合計 4 回目

日	教育課程	時間
1 日目	サービス ビジョン提示	AM9 : 00~PM1 : 00
2 日目	頭皮診断によるセールスポイント	AM9 : 00~PM1 : 00
3 日目	トレンドカット	AM9 : 00~PM1 : 00
4 日目	トレンドアップスタイル	AM9 : 00~PM1 : 00

□ T.N.M (新入マネージャーのプロセス)

○教育対象：新入マネージャー (他店経歴を含む)

○教育期間：合計 1 回目

日	教育課程	時間
1 日目	マネージャの役割	AM10:00~PM5 : 00
	勤務規則、イベント案内	
	ホームページ活用法	
	従業員と顧客のための会話スキル	
	クレーム処理対応	

□ T.N.S (新入スーパーバイザープロセス)

○教育対象：新入管理者 (他店経歴を含む)

○教育期間：合計 1 回目

日	教育課程	時間
1 日目	管理者の役割	AM10:00~PM5 : 00
	エニアグラム自己診断	
	エニアグラムによる従業員分析	
	意思疎通 コミュニケーション	

□ オープン教育

○教育対象：パク・スンチョルヘアスタジオ OPEN 店の元従業員

○教育期間：3 回目

日	教育過程	時間
1 日目	TNF-1(ビジョン提示、会社、アカデミーマニュアル)	AM10:00~PM5:00
2 日目	サービスマニュアル、接客 13 段階	AM10:00~PM5:00
3 日目	頭皮教育かつ指定製品教育	AM10:00~PM5:00

■ パク・スンチョルヘアスタジオ(パク・スンチョルウィグアカデミー)の事例

□ ウィグ スタイルリスト短期課程

기존에 이론위주의 가발 교육에서 벗어나 현장에서 필요한 가발 실습교육으로 구성된 학습형 가발 아카데미 교육은 고가의 가격에서 탈피해서 가발의 문턱을 낮추면서 매장에서 직접 이용 할수있는 현장 교육을 제공합니다



(※ 해당 교육일정이 달라지며 추가교육이 있을수있습니다)

□ 効率的ウィグ創業深化課程

- 1) 개발입문 임오 및 원사개발의 이해
- 2) 스틱 및 맞춤개발의 이해
- 3) 원사개발, 인오개발 스타일링
- 4) 신규고객 유입스킬, 블로그 마케팅
- 5) 매장 현장교육 실시

■ idヘア (idアカデミー) の事例

□ 教育システム partner 課程 30月間 (2年6月間)

id basic 4 作品 (8 カ月) カット、カラー、パーマ、ドライ、展開図、ヘアスケッチ Shooting&blog 教育	id salon 10 作品 (1 年 4 カ月) カウンセリング、展開図、ヘアスケッチ、スタイリング教育 shooting&blog 教育	id salon Advance 6 作品 (6 カ月) 技術 深化教育、new id line、スタイリング教育 shooting&blog 教育、 Model work
---	---	--

■ ジュノヘア (ジュノアカデミー) の事例

□ 定期教育 プログラム

ワインディング 入社~6 カ月	ドライ 6 カ月~1 年	カラー 1 年~1 年 6 カ月	basic 1 年 6 カ月~2 年	Junior 2 年~2 年 6 カ月
--------------------	-----------------	---------------------	-----------------------	------------------------

□ Stylist プログラム

定期教育	新入社員教育	クリストファー リーダーシップ 3 カ月	マスター ナイト	SSL 課程 サロンサービス リーダー
------	--------	----------------------------	-------------	---------------------------

- ヘアデザイン教育
- サービスマナー教育
- 人性教育
- 海外研修

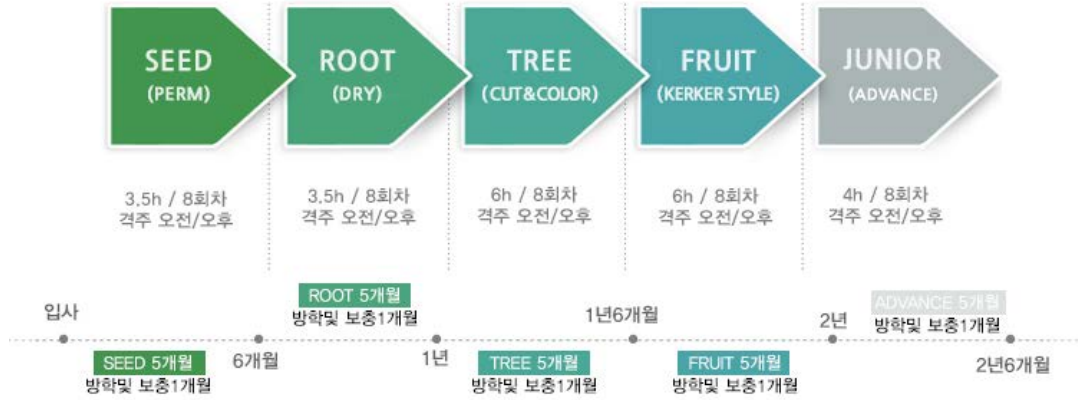
■ イチヨルヘアカカ事例

□ インターンシップ

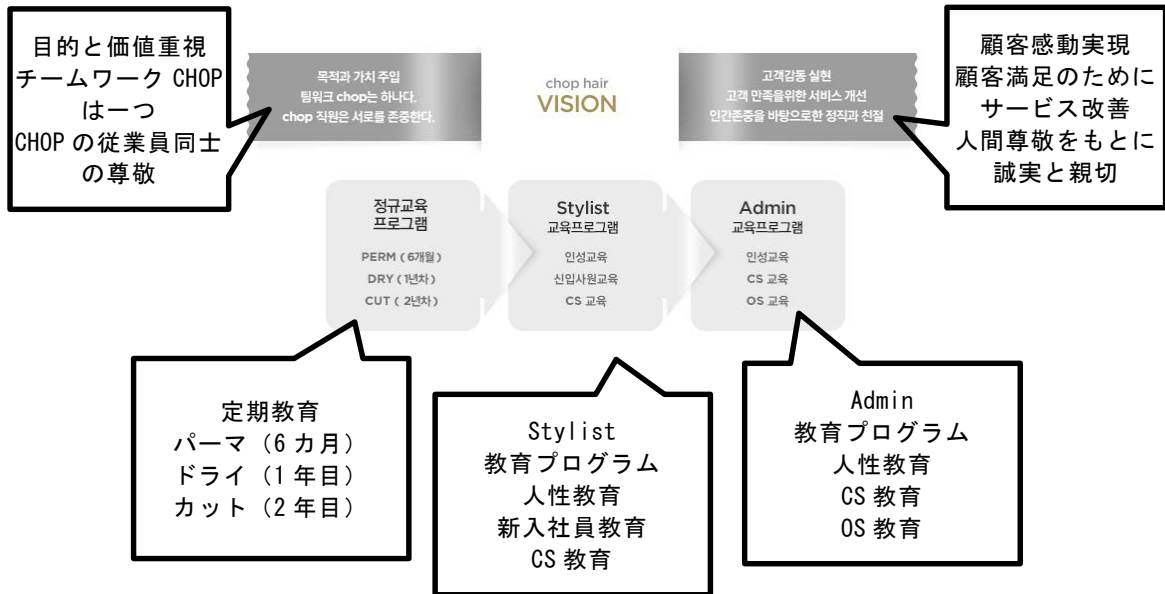
Kerker 支店の新入社員を対象にスタイルリストを育成するために教育
 SEED (パーマ) → ROOT (DRY) → TREE (カット&カラー)
 → FRUIT (KERKER スタイル) → JUNIOR (アドバンス)

인턴과정

KERKER 지점의 인턴을 대상으로 스타일리스트로 양성하기 위한 과정.



■ chop hair 의 사례



■ マーズロンロン訓練履修システムの事例(レベル別履修科目とコース内容)

初期段階 (BE) ~初級ヘアデザイナー段階まで (P)

レベル区分		訓練課程内容		備考
職業基礎能力レベル		専門学士レベルの理解力、解読力、コンピューター活用能力、言語力、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力、時事および一般的な常識を備えている者		
BE段階	見習い	<ul style="list-style-type: none"> - シャンプー、基本顧客対応 - 施術の準備 - 自分は勿論サロン環境整理 - 衛生と安全に対する対応能力、美容業に関する理解力 かつ職業観確立 マーズロンロンに関する理解		マーズロンロンの施術プロセスに関する認識能力、実行能力を評価 (チェックリスト項目全てを履修後E段階への進入可能)
E段階報告書 月1回 (P)	1	E-1	基礎パーマ	基本ワインディング縦ワインディング2ウェイワインディング
	2	E-2	-1. 頭皮。毛髪케어 -2. 製品の理論を理解や覚える I (役割と機能重心の内容)	頭皮、毛髪関連製品 (例: シャンプーなど)
	3	E-3	基礎ヘアカラー	おしゃれ染め、白髪染め、ウェビニングテクニック
	4	E-4	製品理論理解と眼記 II (種類と成分重心の内容)	スタイリング製品と前・後処理製品
	5	E-5	スタイル演出: フラットアイロンCカールとストレート	評価する際モデル伴う
	6	E-6	スタイル演出 II: ブロードライCカールとストレート	評価する際モデル伴う
L段階報告書 月2回 (P, CO)	7	L-1	スタイル演出 III: ブロードライ Sカール	評価する際のモデル伴う
	8	L-2	スタイルを演出 IV: ポリュームアイロン-Sカール	評価する際のモデル伴う
	9	L-3	スタイル演出 V: 丸アイロン-Sカール	評価する際のモデル伴う
	10	L-4	1. クリッパー - -2. はさみ熟練度	速度と精度評価
	11	L-5	デスク、毎日の仕上げ	現場での教育後の訓練
	12	L-6	製品理論 III	パーマ染と染毛剤
	13	L-7	1. ワンレングス、-2. グラデーション、-3. ユニホームレイヤー、-4. インクリースレイヤベーシック	ベーシックカット4パターン評価プロセス
P段階報告書 月3回 (P, CO, C)	14	P-1	製品理論 IV	セールステクニック中心のプレゼンテーション
	15	P-2	人のヘアカット 1、人のヘアカット 2 ショートヘアカット 1、ショートヘアカット 2 ミディアムヘアカット 1、ミディアムヘアカット 2 ロングヘアカット 1、ロングヘアカット 2	女性アプリケーションカット6パターン 男性応用カット2パターン (当時最もトレンドな作品を選別)
	16	P-3	モニタリング	70人モニタリング施術。報告書の提出後アップグレード
	17	P- plus	初級ヘアデザイナー	指名300人獲得後、通常の手順Bに昇格
BUTTERFLY アップグレード後力量強化プログラム進行				