

1.5 メーカーによる人材育成の実態調査

■ 目的

メーカーやディーラーにとって、美容サロンは重要な顧客の一つである。この観点から、メーカーやディーラーは、美容サロンのスタッフに対する研修等を実施し、その営業・経営を支援している。本事業では、その支援の実態を明らかにし、人材育成プログラム開発の参考としたり、本事業の成果を海外に普及する足がかりにしたりすることを目的として、調査を実施している。

■ 対象

25年度は、わが国において、主要メーカー及びディーラーが、美容サロンに対してどのような支援制度・資材を用意しているか、ヒアリングや各社が提供している資料（パンフレット、ホームページ等）を基に調査した。26年度は、対象を海外に広げ、まず、韓国における事例を調査することにした。

1.5.1 韓国におけるメーカーの人材育成支援事例³³

■ グレイスイオンコリア社の事例

□ 本社で実施している講座の事例

○ シャンプー&塗布 1day



Repit 리베 샴푸 & 도포 1회 SHAMPOO & APPLY ON	12/11[목] 헤어컬러 & 열평의 완성도를 높이고, 살롱의 이미지를 높이기 위한 기본단계 [샴푸 & 폼제 도포 베이직 테크닉, 실전연습] ■ 대상자 리베 제품(영모제 및 폼제) 사용자 ■ 교재비 무료 [식대 불포함] ■ 일시 오전 10시 ~ 5시 [6시간-종식1시간] ■ 준비물 톱가발 1개, 꼬리핀, 빗집, 브러쉬, 린넨 4개
---	--

○ 세미나

2014 트렌드カラー&カット

³³ 本コンソーシアムの運営委員である、大韓美容師会中央会付設ビューティ産業研究所所長宋始優氏によるレポートの一部を翻訳したものである。

色を理解しよう…色とは何か、色の種類、色の成立、色の三原色、補色の関係、トーンピョ、ヘアカラーにおける色の意味

<2回目>

毛髪を理解しよう…毛髪の構造とメラニンの関係について

毛髪の構造を理解しよう…メラニンの種類と違い、メラニンのタイプに応じた明るさとの差の変化

薬剤を理解しよう…薬剤に対して、レフィーナの特徴、白髪の割合に応じた薬剤の選び方、先着法及び後着法、強毛対応法

<3回目>

薬剤を理解しよう…薬剤に対して、オルディブの特徴、アンダーによる色合いの違い、トーンダウンの基本理論、2種類のブラウン系を利用して、トーンダウンをしてみよう

<4回目>

トーンコントロールを身につけよう…トーン表とトーンコントロールの配置構造表、トーンコントロールを活用しよう、ヘアカラー剤の種類と特徴

素材の対応力を高めよう…毛質の判断、既染部の損傷を判断、残留ティントを判断、メラニンの違いを判断

○カラーカウンセリング（2回コース）

イメージ&パーソナルカラー

○ホイルワーク（3回コース）

<1回目>

ホイルワークとは…カラー市場の変化、ホイルワークの必要性、ホイルワークの可能性、ホイルワークの効果

ホイルワーク実習…セッションングマスター。ウィービング&ホイルリングマスター

<2回目>

ブレンディング…明るさのブレンディング、トーンブレンディング、色ブレンディング

質感表現…ヘアカラーの質感表現、ブレンド質感表現

<3回目>

パーソナルカラーの理解…肌の色の分類、ブルーアンダートーン、イエローアンダートーン

ホイルワークアプリケーション - ホイルの位置と方向に沿った効果、前髪のホイル配置、スタイル別ホイル配置

■ アモス社の事例

□ マスターカラーシステム

○ベーシック（Basic）

カラー入門コースにカラーの基礎理論と実践をもとに、染色の理解を助けるためのカラーの基礎コース

○エッセンシャル（Essential）

効果的なカラー施術のための必要なステップでカラー施術のステップバイステップの

アプローチを通じたヘアサロン染色施術のベースを復習しながらカラー実務

○エキスパート (Expert)

お客様のイメージ診断によるデザインカラーテクニック融合段階で、顧客タイプに応じた染毛剤の選択と施術法の計画が可能なカラー上級コース

□ マスターカッティングシステム

○ファンデーション (Foundation)

カット入門コースへのカットの理論と基礎実習をもとにヘアサロンカット実務を備えた女性&男性ベーシックカットコース

○ファンダメンタル (Fundamental)

頭形の変化に伴う理想的なカットのスタイルの演出のための必須テクニックで展開図の書き方と読み方、カットバリエーションを適用した実務適用とコース

○コンテンポラリー (Contemporary)

カッティングアドバイザーズコースには、ヘアシェイプに沿ったジョン&セクションを活用した施術とディスコネクトを適用したトレンドイナスタイルメイキングコース

■ ウェラ社の事例

□ COLOR

○GEP Color

完璧なカラーの結果や演出のための必須の理論とテクニックを習得することができる基本的なカラーのコース

○GEP MCE Color

最高レベルのグローバルカラーリストの専門家のコースでレベルの検証を通じた希少価値を目的とし、最高なカラーリストを養成するための専門コース

□ CARE

○GEP SP

SP システムを介してサロンケアサービスに必要な基本的な知識と技術をマスターすることができるケアの基本プロセスです。

○GEP CARE Specialist

サロンケアサービスに必要な専門知識と技術をマスターすることができるケアの専門家のコース

○Shampoo & Massage

シャンプーとトリートメント、および関連のマッサージ法の体系的な理論と実践を身につけ、基本的な接客のステップと一緒に身につけサロンサービスの付加価値を高めることができる基礎プログラム

□ PERM

○CUT FOUNDATION

カットの基本的な理論を理解して本格的なデザインカットに進むことができる基礎を構築することができるプログラム

○CUT ADVANCE

基本的な切口から離れディスコネクトなどの応用のスタイルと質感処理法など、さま

ざまな応用のカットを学ぶことができるプログラム

○UP-STYLE FOUNDATION

ヘアスタイルのハーモニーを達成するためのアップスタイルの要素とテクニックを身につけ、感覚と創造性を引き出す基本を培養してくれるプログラム

○UP-STYLE ADVANCE

実質的でクリエイティブなアプリケーションのスタイルのトレーニングを通じてアップスタイルの幅を一層広げることができるよう支援するプログラム

□ GEP PERM

パーマの基本的な原理を理解し、実習を通して、必要な施術過程をマスターし、デザインに応じ、様々なテクニックを理解することができるプロセス

□ MANAGEMENT

○SALON MANAGEMENT

サロンのコンセプトと哲学を確立し、ビジネスとマネジメントについての全体的な概念と文脈の理解を介して成功したサロンを運営していく道を開いてくれるサロンビジネス入門プログラム

○SALON LEADERSHIP

マネージャーとして必要なリーダーシップの種類と形態を理解し、自分のスタイルに合ったリーダーシップを点検して見ることができるプログラム

○SALON STAFF MOTIVATION

チームのリーダーとしてチームメイトを効果的に管理し、動機を付与し、各チームメンバーの業務を理解できるプログラム

○SALON MANAGEMENT SPECIAL

成功したサロンを運営している経営者たちの生々しい話とノウハウなど、ビジネスの成功と発展的な未来のための特別セミナー