

## 1.6 メーカー・ディーラーによる諸支援制度現状調査

### ■ 目的

メーカーやディーラーにとって、美容サロンは重要な顧客の一つである。この観点から、メーカーやディーラーは、美容サロンのスタッフに対する研修等を実施し、その営業・経営を支援している。この調査は、その支援の実態を明らかにし、人材育成プログラム開発の参考としたり、本事業の成果を海外に普及する足がかりにしたりすることを目的として実施した。<sup>35</sup>

### 1.6.1 わが国におけるメーカーによる諸支援制度の現状

### ■ 対象

主要メーカーが、美容サロンに対してどのような支援制度・資材を用意しているか、ヒアリングおよび各社が提供している資料（パンフレット、ホームページ等）により調査した。本事業で調査したメーカーは次表のとおり9社である。

メーカー
株式会社アミノ
資生堂プロフェッショナル株式会社
タカラベルモント株式会社
日本ロレアル株式会社(ウエラプロフェッショナル)
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社(ウエラプロフェッショナル)
ヘンケルジャパン株式会社(シュワルツコフプロフェッショナル)
ホーユー株式会社(ホーユープロフェッショナル)
株式会社ミルボン
モルトバーネプロフェッショナル株式会社

### ■ 方法

各社が提供しているクライアントサロンに対する支援は、①講習プログラム、②イベント、③情報提供、④営業対応などが挙げられる。そのうち講習プログラムは、メーカーが用意した施設に集まって行う集合講習と、店舗に訪問して行う臨店講習とに分けることができる。また、イベントは主としてコンテストと海外研修に分けることができる(図 30)。

以降、講習プログラム、イベント、情報提供について見ていくものとする。なお営業対応については、続く「各社の状況」の項にて個別に触れる。

<sup>35</sup> 中国、韓国、台湾におけるメーカーによる支援の実態も調査したが、提供するセミナーの内容や実施するイベントの内容は基本的に共通するものが多く、ここでは報告を割愛する。なお、本年度は、これら諸国におけるディーラーによる支援実態の詳細は照査していない。

① 講習プログラム
└①-a 集合講習(オフィシャルなプログラム)
└①-b 臨店講習(個別対応のプログラム)
② イベント
└②-a コンテスト
└②-b 海外研修
③ 情報提供
④ 営業対応

図 30 メーカーによる支援のタイプ

また講義プログラムや情報提供などのサロン支援活動において、施術やデザイン、トレンドに関する講義・情報提供はもちろんのこと、お客様に対する言葉遣いや物販における提案の仕方、ホームページや SNS など Web 戦略、フォトの撮影方法、人材育成やビジネスモデルの構築など、幅広い分野における支援が行われている。そこで、その分野を大きく5つに分けた。すなわち、施術(デザイン・トレンド含む)、製品・備品、人材開発、マーケティング、マネジメントである。そのそれぞれについて、概観していく(表 11)。

表 11 支援の各領域

	施術	製品・備品	人材開発	マーケティング	マネジメント
講習プログラム	①	②	③	④	⑤
情報提供	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

#### ■ 調査対象企業の概要

調査対象各社の概要は表 12 のとおりである。業務用化粧品の 2012 年出荷額は 1225 億円でここ数年横ばいとなっている<sup>36</sup>が、その中でシェアトップはミルボン(17.9%<sup>37</sup>)である。「モノを売るな、コンセプトを売れ」という営業方針の下、1999 年<sup>38</sup>以来不動のトップを維持している。次いで、タカラベルモント(9.1%)、資生堂プロフェッショナル(8.7%)、日本ロレアル(8.5%)、アリミノ(7.3%)がシェア上位を占める。これら上位 5 社で市場の 51.5%を占めている。

上記以外の企業、すなわちプロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社(ウエラプロフェッショナル)、ヘンケルジャパン株式会社(シュワルツコフプロフェッショナル)、ホーユー株式会社(ホーユープロフェッショナル)は、一般流通品を含む会社全体の売上高しか公表されていないが、業務用化粧品の売上は、アリミノの売上規模以下だとすると、数十億円規模と想定される。

したがって下記 9 社で市場の 6 割以上を占めると想定され、業界の主要動向を確認する上で

<sup>36</sup> 矢野経済研究所。

<sup>37</sup> 矢野経済研究所。以下のシェアの数値は同社の調査数値に基づく。

<sup>38</sup> ミルボンホームページ <http://www.milbon.co.jp/recruit/about/><2013 年 2 月 8 日参照>。

十分な範囲であるといえる。

表 12 会社概要

No	企業名	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	純利益 (百万円)	従業員数	備考
1	株式会社アミノ	8,655	-	-629	323	2012 年度
2	資生堂プロフェッショナル株式会社	9,803	-	237	320	2013 年度
3	タカラベルモント株式会社	51,925(11,200※1)	-	733	258	2013 年度
4	日本ロレアル株式会社	418,000(10,400※1)	-	-	2200	2012 年度
5	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社	251,454	-	1,525	1700	2013 年度
6	ヘンケルジャパン株式会社	33,000 (9,100※2)	-	-	600	2012 年度
7	ホーユー株式会社	44,072	4,721	1,603	796	2012 年度
8	株式会社ミルボン	21,887	3,986	2,128	515	2012 年度
9	モルトベアーネプロフェッショナル株式会社	4,421	-	52	157	2012 年度(株式会社モルトベアーネ)

※1 業務用化粧品の出荷額。

※2 業務用化粧品の出荷額。2011 年度。

出典:各社ホームページ、会社概要、東京商工リサーチ企業情報等より作成

## ■ 調査結果概要

### □ 講習プログラム

まず、オフィシャルな支援制度・資材のうち講習プログラムについて見ていく。講習プログラムの提供は各社とも力を入れている分野であり、年間を通じて充実したプログラムが提供されている。これらのプログラムは、主としてメーカー・卸側が用意する教育施設等に集めて実施されることが多い。クライアントサロンが用意する施設(店舗等)に訪問して行う派遣研修は、営業支援として個別対応的に実施される。

オフィシャルな講習プログラムについて、総合的な状況を示したものが図 31 である。各講習プログラムを施術(ベーシックおよびアドバンス)、人材開発(主に美容師自身のキャリア開発や自己啓発を目的としたもの。組織の人材開発はマネジメントの「人事」に分類している)、マーケティング、マネジメントに分類し、1 会場、1 日未満を 1 単位としてカウントした。製品・備品の教育については、施術の中で当該製品を利用し、その使い方と一体となったかたちで解説されることが多いことから、製品そのものの解説を主たる目的とした講義は少数であった。すなわち、ほとんどが施術の講義内に含まれているため、一部存在した製品解説を目的とした講義はマーケティングの項目内に含めた。

その結果、施術が7割、マーケティングが2割、マネジメントが1割、人材開発が0.2割という割合となった(図31)。施術の内訳をしてみると、カラー4割、デザイン2割、カットとパーマがそれぞれ1割強、残り2割弱が色彩、ヘッドスパ、毛髪・ケミカルなどであった(図31)。なお、各社インタビューによると、教育のプログラムは大きく変わることはないが、各テーマは担当講師の変更やニーズに応じて変えているとしており、この割合は時流によって毎年若干変化するものと考えられる。

分類	集計
アドバンス	567
ベーシック	402
マーケティング	268
マネジメント	138
人材D	33
総計	408

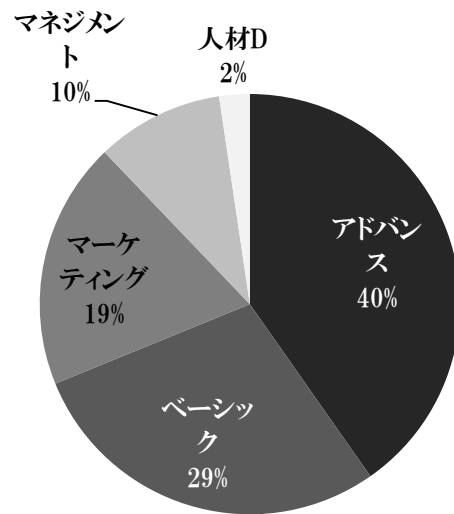


図 31 オフィシャルな講習プログラム(総合) (各社資料より作成)

分野	集計
カラー	393
デザイン	190
カット	124
パーマ	121
色彩	29
ヘッドスパ	26
毛髪・ケミカル	23
スタイリング	21
サロンワーク	21
メイク	13
シャンプー	4
ヘアケア	4
総計	969

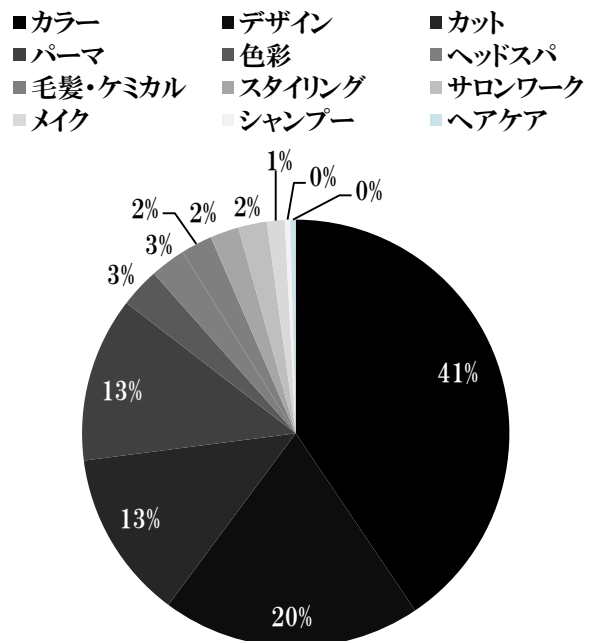


図 32 オフィシャルな講習プログラム(施術) (各社資料より作成)

次に各社ごとの傾向を見てみると、次のような傾向が見て取れる(図 33、表 13)。

- アリミノ  
施術プログラムの比重が大きく、多様な施術分野をカバーしている。
- ウエラプロフェSSIONAL  
マーケティングプログラムの比重が大きく、特にトレンド分野が充実。
- 資生堂プロフェSSIONAL  
施術プログラム、特にアドバンスな施術かつデザイン面の比重が大きい。また自社の強みを生かした接客面のプログラムも充実。
- シュワルツコフプロフェSSIONAL  
ベーシックなカット、カラー施術プログラムを中心に提供している。
- タカラベルモント  
アドバンスおよびベーシックな施術、マーケティング、マネジメントの各プログラムを均等に提供している。そのため、他社に比してマーケティングとマネジメントのプログラムが充実。
- ホーユープロフェSSIONAL  
アドバンスなカラー施術プログラムを中心に提供している。またサロンワークの流れをトータルに確認するプログラムが充実。
- ミルボン  
アドバンスおよびベーシックな施術、マーケティング、人材開発、マネジメントの各プログラムを万遍なく提供している。
- モルトベーネプロフェSSIONAL  
アドバンスおよびベーシックな施術、マーケティング、人材開発、マネジメントの各プログラムを万遍なく提供している。特に接客のプログラムが充実。
- ロリアルプロフェSSIONAL  
アドバンスおよびベーシックな施術、マーケティング、人材開発、マネジメントの各プログラムを万遍なく提供している。特にマネジメントのプログラムは、人事、経営ともに充実。

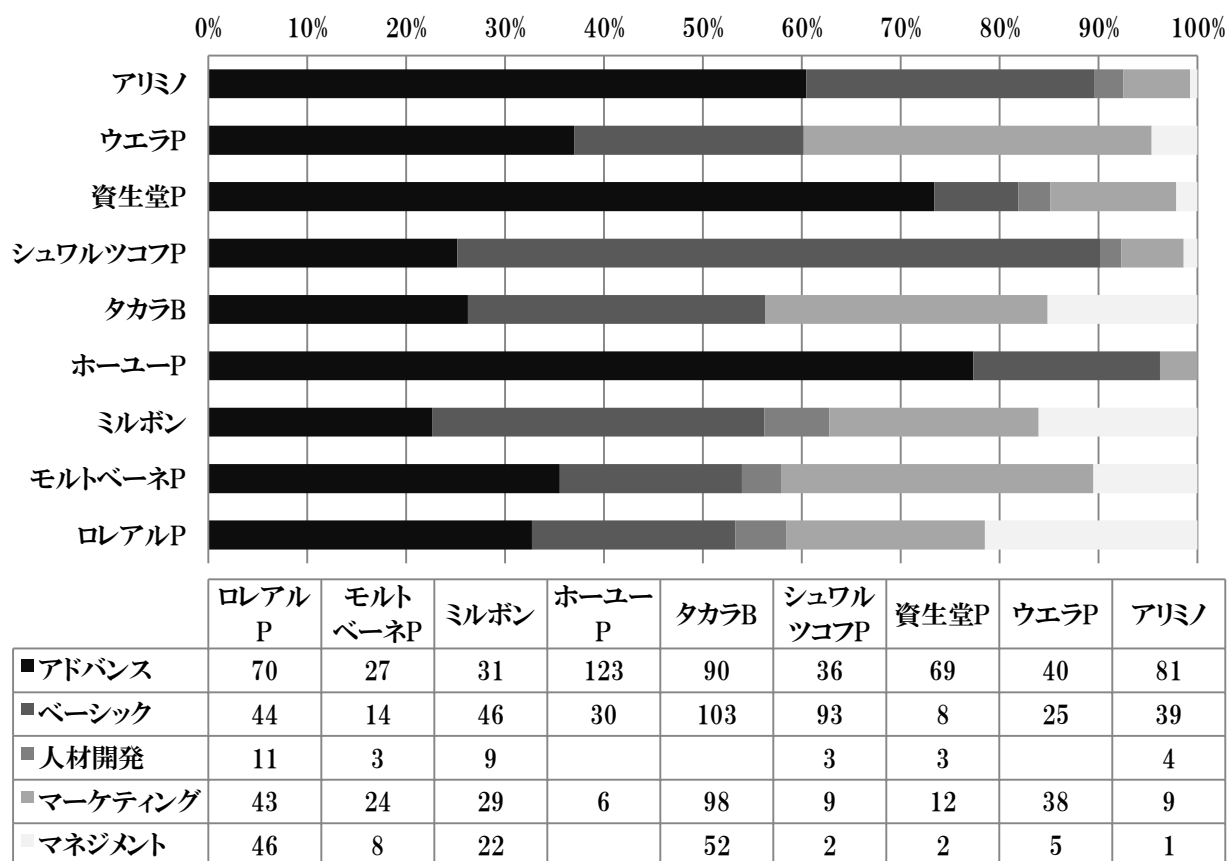


図 33 オフィシャルな講習プログラム(分類別企業間比較) (各社資料より作成)

表 13 オフィシャルな講習プログラム(分野別企業間比較)<sup>39</sup>

分類	分野	アリミノ	ウエラP	資生堂P	シュワルツコフP	タカラB	ホーユーP	ミルボン	モルトベーパーP	ロレアルP	総計
アドバンス	カット	10			23					4	37
	カラー	12	10	17		24	90	8		34	195
	パーマ	17		4		31		4		11	67
	スタイリング	2			3			1		5	11
	デザイン	13	20	44	10	28	12	18	27	16	188
	メイク	2		4							6
	ヘアケア	2									2
	ヘッドスパ	23									23
	色彩		10			7					17
	サロンワーク						21				21
ベーシック	カット	7			45	24			5	6	87
	カラー	6	15	4	27	71	20	32	3	20	198
	パーマ	11	5	4	9			8	3	14	54
	毛髪・ケミカル		5		3	8			3	4	23
	スタイリング				9			1			10
	デザイン						2				2
	メイク	7									7
	シャンプー							4			4
	ヘアケア	1						1			2
	ヘッドスパ	3									3
色彩	4					8				12	
人材D	自己啓発	4		3	3			9		11	30
	キャリア開発								3		3
マーケティング	IT・SNS				2				5		7
	ブランディング				3					3	6
	フォトデザイン		3	5	2		3	11	5		29
	接客	4	2	7		38	3	7	13	3	77
	店販							1	1	19	21
	トレンド	4	20			0		10		8	42
	メニュー					30				8	38
	製品	1	10								11
プロモーション		3		2	30		0		2	37	
マネジメント	人事		5		2	12		16	3	23	61
	経営	1		2		40		6	5	23	77
総計		134	108	94	143	343	159	137	76	214	1408

<sup>39</sup> 各社資料より作成

## □ イベント

イベントは大きくコンテストと海外研修とに分けることができる。

各社の主要なコンテストは下記のとおりである。美容学校生が参加可能なコンテストもあるが、完全に学生を対象としている点で「フューチャーズロード」(アリミノ)は特徴的である。また、外資系のメーカー(ウエラプロフェッショナル、シュワルツコフプロフェッショナル)は、毎年のトレンドを発信し、それをテーマとしてコンテストを実施するというかたちを取っている。また、教育プログラムとの線引きが微妙なイベントもいくつか存在する(TWBC、スプラッシュ、デザイナーズアビリティ、美容甲子園など)。

いずれにせよコンテスト等イベントは、メーカーのプレゼンスやメーカーのトレンド発信力を象徴するものとして、各社が必ず毎年1つ以上は実施している。

- ・ アリミノ  
フューチャーズロード(美容学校生)
- ・ ウエラプロフェッショナル  
トレンドビジョンアワード(クリエイティブ)
- ・ 資生堂プロフェッショナル  
ビューティイノベーションアワード(フォト)
- ・ シュワルツコフプロフェッショナル  
エッセンシャルルックス(クリエイティブ)
- ・ タカラベルモント  
Dream ワインディングコンテスト(パーマ)/ウィーピングコンテスト(カラー)/デザインアワード(クリエイティブ)/メンズデザインアワード(クリエイティブ)、TWBC(基調講演、ショー、展示・体験、セミナー ※コンテストはなし)
- ・ ホーユープロフェッショナル  
ホーユーカラーリングフォトコンペティション(フォト)、スプラッシュ(ショー ※コンテストはなし)
- ・ ミルボン  
フォトレビュー(フォト)、デザイナーズアビリティ(コミュニケーション、デザイン ※コンテストよりも教育プログラムの性格が強い)
- ・ モルトベーネプロフェッショナル  
サロンスタイルフォトコンテスト(フォト)
- ・ ロレアルプロフェッショナル  
カラートロフィー(カラー)、パーマトロフィー(パーマ)、美容道甲子園(プレゼンテーション)

海外研修は以下のような例がある。こちらも教育プログラムとの線引きが微妙なものがあるが、海外へ赴いて実施する研修はすべて海外研修としてイベントに含めた。

- ・ アリミノ  
GINA KHAN サロンカラー実践研修ツアー、海外イベント視察ツアー



- ・ シュワルツコフプロフェッショナル  
エッセンシャルルックスツアー(トレンド研修旅行)
- ・ タカラベルモント  
ルベルクリエイティブツアー(フォトシューティングツアー)
- ・ ミルボン  
ヘアデザイナー海外研修(デザイン研修旅行)
- ・ ロレアルプロフェッショナル  
パリ トータルデザインクリエイション(美容研修旅行)

#### □ 情報提供

情報提供も講習プログラム同様、施術、製品・備品、人材開発、マーケティング、マネジメントの各分野において行われている。分野ごとに各社で発行されている情報誌をリストアップしたものが表 14 である。

表 14 情報誌の発行状況<sup>40</sup>

社名	施術・知識	人材育成(感性醸成)	マーケティング・トレンド	マネジメント
アリミノ	Hair Color Paper, Think DESIGN, PERM note	COCOA PAPER	BEAUTY CLIP	FA(アリミノの考え方)
ウエラプロフェッショナル			シーズンライン	
資生堂プロフェッショナル				
シュワルツコフプロフェッショナル	エッセンシャルルックスクリエーターズマニュアル		エッセンシャルルックストレンドレポート	
タカラベルモント	マテリアシーズンカラー&デザインレシピ、Hair Color Pro., tbView		barette, tbView	
ホーユープロフェッショナル		COLORFUL	TRENDITION	
ミルボン	シーズンカラーインフォメーション		ESCA, シーズンカラーインフォメーション	政策マニュアル
モルトバーネプロフェッショナル			MB Times	
ロレアルプロフェッショナル		UNIQUE	UNIQUE	

製品カタログやそれらの使い方マニュアルは、各社とも不定期に新商品発売などのタイミングで発行していたため、表からは割愛した。施術・知識、マーケティング・トレンド関連の情報誌は、ほとんどの企業で発行されており、複数発行している企業もいくつか見られた。人材育成分野に振り

<sup>40</sup> 各社資料より作成

分けた情報誌は、「感性醸成型」のものである。ロレアルプロフェッショナルを除き、アドバンスの施術分野の講習プログラムの比重が高い、アリミノやホーユープロフェッショナルから発行されているのが特筆すべき点である。これらの企業は美容師に対して能動的な行動を取っていただくことを企図して、支援的な位置づけに自社を据えていると想定される。

またマネジメント分野の情報誌は比較的少なく、その内容も、自社の考え方や営業政策を伝え、サロンとの共感を得ようとするものとなっている。お互いの考え方・政策に対する共感があって初めて、パートナー関係が成立するという考え方に基づく。

## ■ 各社の状況

### □ アリミノ

教育コンセプトとして、「ハンドワーク(美容技術の基本技を鍛える)」「ヘッドワーク(時代の美を創造する力を極める)」「ハートワーク(デザイン性、美意識を学び、感性を磨く)の3つの軸を据え、プログラムを構成している。基本的には「美容師自身に考えてもらう」ことを教育の目的とし、やり方を教えるというよりも、理論、知識、情報等を提供し、感性や構想力・提案力を磨いてもらうプログラムの提供を目指している。同社の製品の取扱いがあるサロンが対象となり、メンバーズサロン(COCOA クラブ会員)は先行予約や優待価格での受講が可能になっている。

個別の講習プログラムの提供は、大手を中心に行われており、各社ごとにプログラムを組んで継続的に実施されている。

以上のオフィシャルおよび個別の講習プログラムは、全国6都市120名の営業と、インストラクター17名および外部講師によって実施されている。

なお多くの支援制度・資材は、COCOA クラブ会員に対して提供されている。まず、情報提供として会員サロン向けに定期的な情報誌の発行が多数行われている。お客様を把握し、コミュニケーションのヒントになるようなもの(「BEAUTY CLIP」)、感性を磨くために美容周りの時代の潮流を伝えるもの(「COCOA PAPER」)などがある。また、外部講師を招いた小規模セミナー「スタディー・カフェ」、アリミノ営業所での「特別情報交換会」などの学習機会も提供している。個別の講習プログラム(プライベートセミナー)の提供、年3回のフォトセッション、海外研修ツアーなどもCOCOA クラブの会員が対象となっている。

同社の特徴として、同社の考え方に共感してもらえるサロン・美容師の開拓を強く意識している点が挙げられる。そのために、年間のキーワードを設定し、そのコンセプトを一冊の冊子で伝えている。またアリミノがビューティをどう捉えているかを伝える情報誌「FA」を年3回発行し、サロンとの総合的なコミュニケーションを図っている。

表 15 オフィシャルな講習プログラム(アリミノ)<sup>41</sup>

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	Jr. S	St	O
Adv.	カット	カットデザインスクール by PEEK-A-BOO「サロスタイル」	外部		5	2			○	○
Adv.	カラー	外部講師によるカラー<アドバンスクラス>	外部		6	2			○	○
Adv.	スタイリング	2014 愛子塾	外部		1	2			○	○
Adv.	デザイン	クリエイションカット講座 by FUMIO KAWASHIMA	外部		2	2			○	○
Adv.	デザイン	2014 カラーインスピレーション by GINA KHAN	外部		2	1	○	○	○	○
Adv.	デザイン	クリエイティブ・インスピレーション by Manabu/GARREN NEW YORK	外部		2	1	○	○	○	○
Adv.	デザイン	FUMIO KAWASHIMA クリエイティブ LIVE	外部		3	1	○	○	○	○
Adv.	デザイン	デザイナーズデザイン 2014	外部		1	2	○	○	○	○
Adv.	パーマ	リーダーのためのパーマセミナー			1	1			○	○
Adv.	パーマ	外部講師によるパーマ<アドバンスクラス>	外部		6	2			○	○
Adv.	パーマ	外部講師によるストレート<アドバンスクラス>	外部		4	1			○	○
Adv.	ヘアケア	ルネ フルトレール シーズンケアセミナー			1	2	○	○	○	○
Adv.	ヘッドスパ	ルネ フルトレール スキルアップセミナー	外部		5	3	○	○	○	○
Adv.	ヘッドスパ	ルネ フルトレール アンバサダープログラム<初級><上級>			4	2	○	○	○	○
Adv.	メイク	アンリサンク 山口啓 メイクアップセミナー<アドバンスクラス>	外部		1	2	○	○	○	○
人材 D	自己啓発	GIGA SPIRIT 美意識開発フォーラム 2014	外部		1	1	○	○	○	○
人材 D	自己啓発	GIGA SPIRIT 美意識開発塾 2014	外部		1	3			○	○
Bsc.	カット	カットデザインスクール by PEEK-A-BOO「ベーシックスタイル」	外部		2	2	○	○	○	
Bsc.	カット	カット初めて教室 by PER-HAPS	外部		1	3	○	○	○	
Bsc.	カラー	カラー<ベーシッククラス>			2	1	○			
Bsc.	カラー	カラー<ベーシッククラス> for コスメカラー			1	1	○			
Bsc.	カラー	カラー<ミドルクラス>			3	1	○			
Bsc.	色彩	パーソナルカラーセミナー	外部		2	2	○	○	○	○
Bsc.	パーマ	パーマ<ベーシッククラス>			3	1	○			
Bsc.	パーマ	パーマ<ミドルクラス>			2	1	○	○	○	
Bsc.	パーマ	ストレート<ベーシッククラス>			5	1	○			
Bsc.	パーマ	ストレート<ミドルクラス>			1	1	○	○	○	
Bsc.	ヘアケア	ケア<ベーシッククラス>			1	1	○			
Bsc.	ヘッドスパ	ルネ フルトレール フレッシュアップセミナー			3	1	○	○	○	○
Bsc.	メイク	アンリサンク 山口啓 メイクアップセミナー<ベーシッククラス>	外部		1	3	○	○	○	○
Bsc.	メイク	アンリサンク メイクアップセミナー			2	2	○	○	○	
MKTG	製品	ルネ フルトレール ルネカフェ			1	1	○	○	○	○
MKTG	接客	ホスピタリティ・スピリット&セルフケア向上セミナー			2	1	○	○	○	○
MKTG	接客	現場ですぐに役立つコンサルティングセミナー	外部		1	2			○	○
MKTG	トレンド	ファッションラボ 2014<春夏編><秋冬編>	外部		1	2	○	○	○	○
MKTG	トレンド	竹内晃子のファッションゼミナール 2014<春夏編><秋冬編>	外部		1	2	○	○	○	○
MGMT	経営	現場ですぐに役立つサロンマネジメントセミナー	外部		1	1				○

<sup>41</sup> 「2014 エデュケーション・アリミノ総合案内」より作成

※Adv.:アドバンス、Bsc.:ベーシック、人材D:人材開発、MKTG:マーケティング、MGMT:マネジメント(以下の図表も同様)

## □ ウェラプロフェッショナル

営業活動の一環として教育の場を提供している。オフィシャルプログラムは毎年大きな変化はないが、市場のニーズに応じて改訂を行っている。そのため各部署は、現場の営業から積極的なニーズの吸い上げを図っている。

講習プログラムはカラーを軸として、デザインやケアなど総合的に提供している(表 16)。サロンワークで一貫性を持つもの、即戦力として使えるもの、価値を新しく生み出せるものを提供するよう努めている。特にトレンドの発信には力を入れており、充実した講習プログラムの提供や、毎年秋口に翌年のトレンドテーマ(TREND VISION:ファッションやヘア、メイクだけではなく、デザインやアート、建築、インテリア、音楽、食べもの、ライフスタイル、テクノロジーなど、あらゆる事象の流れを分析し、まとめたもの)を発表し、それをお題として翌年の「トレンドビジョンアワード」(コンテスト)を展開している。講習プログラムの対象は特に限定していないが、コンテストに限り自社製品を使用しているサロンに参加を限定している。また 2014 年 4 月より、セミナー受講後、復習し、落とし込みを行うためのデジタルツール(eラーニング)の導入を予定している。

個別の講習プログラムは、営業面で取り組みのあるサロンに対しては年間でサポートを行っている。営業からの提案およびサロンからの要望に応じて対応している。なお、取引のないサロンに対する教育支援も行っているという。教育支援を営業活動の一環として考えており、サロンをクラス分けしてサポートの多寡を変えるようなことは行っていない。

本社の教育部門は、現場のトレーナーが働きやすいように教育戦略を企画し、教育システムを作る役割を担う。例えば、グローバルエデュケーションから吸収できる知識を現場に落とし込むといったことを行っている。直接教える立場ではなく、現場の営業やトレーナーをサポートする部門であるといえる。逆に現場の営業やトレーナーは美容師と最先端で情報共有することができるため、その情報を川上にフィードバックすることが求められている。

営業は 3 ケタ、トレーナーは数十名の規模となっている。

表 16 オフィシャルな講習プログラム(ウェラプロフェッショナル)<sup>42</sup>

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	J. r. S	S	O
Adv.	カラー	アドバンスカラーセミナー		5	1		○	○	○	○
Adv.	カラー	マスターオブヘアカラーセミナー		1	5				○	○
Adv.	色彩	パーソナルヘアカラーセミナー肌色編		5	1		○	○	○	○
Adv.	色彩	パーソナルヘアカラーセミナーイメージ編		5	1		○	○	○	○
Adv.	デザイン	デザインフォイリングセミナー		5	1		○	○	○	○
Adv.	デザイン	シーズンデザインワークショップ	外部	5	1				○	○
Adv.	デザイン	クリエイティブデザインワークショップ	外部	5	2				○	○

<sup>42</sup> 「EDUCATION BOOK 2014」より作成

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	J. r. S	S	O
Bsc.	カラー	ベーシックカラーセミナー		5	2		○	○	○	
Bsc.	カラー	ベーシックフョイリングセミナー		5	1		○	○	○	
Bsc.	パーマ	ベーシックパーマセミナー		5	1		○	○	○	
Bsc.	毛髪・ケミカル	ヘアサイエンスセミナー<毛髪科学の基礎知識とヘアケアの基礎知識>		5	1		○	○	○	
MKTG	製品	SP ベーシックセミナー		3	1		○	○	○	
MKTG	製品	SP 使いこなしセミナー		3	1		○	○	○	
MKTG	製品	SP リテーリングセミナー	外部	2	2		○	○	○	
MKTG	接客	接客アドバンスセミナー指導者編		1	2				○	○
MKTG	トレンド	コレストン パーフェクトシーズントレンドカラーセミナー		5	4		○	○	○	
MKTG	フォトデザイン	フォンフォトセミナー		3	1				○	○
MKTG	プロモーション	ビジネスセミナーマーケティング編		3	1				○	○
MGMT	人事	ビジネスセミナーリーダーシップ編		5	1				○	○

#### □ 資生堂プロフェッショナル

同社と密接に提携する「シンボリックサロン」を増やしていくことを目標としている<sup>43</sup>。シンボリックサロンには、オール資生堂体制で美に関する知見、美容法や応対力を伝授すると同時に、新商品やホームケアまでをカバーする商品群も投入し、ハード・ソフト両面から提携サロンの競争力を高めると同時に、専用ブランドの拡販につなげる。2013年8月には、同社のサロン専用ブランドを導入する技術提携サロン約40店をシンボリックサロンに認定した。2013年内に500店、3年後には1000店に拡大させるとしている<sup>44</sup>。したがって、特定の提携サロンへの支援を手厚くしていく方針だ。

個別の講習支援は、サロンのニーズに応じて計画・実施されるが、特に接客応対、皮膚の仕組みといった分野に強みを持つ。教育するというよりも、マインドチェンジを目的としており、自ら考え、行動する力を身につけることに主眼を置く傾向が見られる。

他方、オフィシャルな講習プログラムは、デザインやクリエイティブを中心に提供されている。ベーシックな施術プログラムは比較的少ない。これらのプログラムは、パートナーズサロンクラブ登録サロンを優先的に受け付けるが、一般サロンも受講が可能となっている。

営業担当者は約200名である。

<sup>43</sup> 「化学工業日報」2013年10月11日号。

<sup>44</sup> 「化学工業日報」2013年8月8日号。

表 17 オフィシャルな講習プログラム(資生堂プロフェッショナル)<sup>46</sup>

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	J.P.S	S	O
Adv.	カラー	タイムレスビューティヘアカラーデザインセミナー	外部		4	1			○	○
Adv.	カラー	ヘアカラーデザインセミナー	外部		4	1			○	○
Adv.	カラー	ヘアカラーデザイン&トラブルシューティングセミナー	外部		5	1			○	○
Adv.	カラー	ヘアカラーデザインベーシックセミナー	外部		4	1			○	○
Adv.	デザイン	SHISEIDO SEASON TREND SEMINAR ティーチン(レディース&メンズ)			9	2	○	○	○	○
Adv.	デザイン	SHISEIDO SEASON TREND SEMINAR ワークショップ(レディース)			6	1			○	○
Adv.	デザイン	進藤流 フィニッシュワーク術	外部		5	1		○	○	○
Adv.	デザイン	計良塾 クリエーション構成力	外部		3	2			○	○
Adv.	デザイン	資生堂 トップクリエイターズアカデミー			1	9			○	○
Adv.	パーマ	タイムレスビューティパーマデザインセミナー	外部		4	1			○	○
Adv.	メイク	資生堂 メークアップ塾			2	2			○	○
人材D	自己啓発	ニュースタッフセミナー			3	1	○			
Bsc.	カラー	ビギナーズカラーセミナー			2	2	○	○		
Bsc.	パーマ	ビギナーズパーマセミナー			2	2	○	○		
MKTG	接客	資生堂 おもてなし応対塾			1	4			○	○
MKTG	接客	資生堂 スパニスト応対塾			3	1		○	○	○
MKTG	フォトデザイン	原田忠 リアルフォトシューティング	外部		5	1	○	○	○	○
MGMT	経営	スパ経営セミナー	外部		2	1				○

#### □ シュワルツコフプロフェッショナル

同社では講習プログラムを、「ASK エデュケーション」というグローバルな統一名称で提供している。グローバルレベルで提供されるインターナショナルエデュケーションに対して、日本の講習プログラムはナショナルエデュケーションと位置づけられる。

日本の ASK エデュケーション講習プログラム(表 18 エラー! 参照元が見つかりません。)は、ベーシック、アドバンス、エキスパート、ビジネスの 4 分野に分かれており、特にカットのプログラムが充実している。また、サロンごとのトレンドリアルヘアや、サロンビジュアルの撮影などのテクニックを習得できるエキスパートプログラム「Essential Looks」も特徴的である。これらのプログラムは、すべての美容サロン、美容師を対象としているが、シュワルツコフ特別会員は半額で受講ができる。また、ベーシックの 16 コースを年会費 9800 円ですべて受講することができる ASK メンバーズという会員制度を設けている。

個別の教育支援は、ASK アドバイザー(インストラクター)によるサロンへの臨店講習、営業による製品(カラー、トリートメントなど)の使い方レクチャーが行われている。さらにビジネスサポートのメンバーが、サロンの人材育成や店販セミナーなどを実施する体制も整えている。また代理店に対

<sup>46</sup> 資生堂プロフェッショナルホームページ<<http://www.pro.shiseido.co.jp/>>より作成(2014 年 2 月 7 日参照)。

しても、最新のトレンド情報、カラー、ぱーま、トリートメントのテクニックなど多岐にわたる情報・知識を提供するための集合セミナーを実施している。

営業担当は70名、教育担当は、テクニカルサポート11名、ビジネスサポート3名の合計14名となっている。

年2回、シーズンごとの「今」を捉えたシュワルツコフ発のトレンドパッケージ「ESSENTIAL LOOKS」を発信している。シュワルツコフ・インターナショナルが世界的なネットワークを活かして提案するトレンド情報で、膨大な情報を収集・分析した確かなトレンド予測と、世界4大コレクション情報からファッションエッセンスを抽出している。

表 18 オフィシャルな講習プログラム(シュワルツコフプロフェSSIONAL)<sup>47</sup>

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	J.F.S	S	O
Adv.	カット	ポイントディスコネカット完全マスター			3	1		○		
Adv.	カット	メンズを掴む CUT BASIC			3	1		○		
Adv.	カット	スライドカット完全マスター			3	1		○		
Adv.	カット	カット【スピードアップ by ZA/ZA】	外部		3	1		○		
Adv.	カット	カラー【メンズデザイン力アップ by ARTISM】	外部		3	1		○		
Adv.	カット	カット【クオリティアップ by PEEK-A-BOO】	外部		3	1		○		
Adv.	カット	パーマ【デザイン力アップ by IMAGINE】	外部		3	1		○		
Adv.	カット	カラー【パーソナル提案 2Days by Red-ux】	外部		2	1		○		
Adv.	スタイリング	アップスタイル【バリエーションアップ by M.TANIGUCHI】	外部		3	1		○		
Adv.	デザイン	Essential Looks Spring&Summer by tricca	外部		3	1			○	
Adv.	デザイン	Essential Looks Spring&Summer by ROSSO	外部		2	1			○	
Adv.	デザイン	Essential Looks Awtumn&Winter by tricca	外部		3	1			○	
Adv.	デザイン	Essential Looks Awtumn&Winter by APHRODITE	外部		2	1			○	
人材 D	自己啓発	考える力を高める論理的思考			3	1	○	○	○	○
Bsc.	カット	カット【基礎&ワンレングス】			3	3	○			
Bsc.	カット	カット【グラデーション 1】			3	3	○			
Bsc.	カット	カット【グラデーション 2】			3	3	○			
Bsc.	カット	カット【レイヤー 1】			3	3	○			
Bsc.	カット	カット【レイヤー 2】			3	3	○			
Bsc.	カラー	カラー【基礎理論】			3	1	○			
Bsc.	カラー	カラー【塗布テクニック】			3	2	○			
Bsc.	カラー	カラー【デザインテクニック 1】			3	2	○			
Bsc.	カラー	カラー【デザインテクニック 2】			3	2	○			
Bsc.	カラー	カラー【ケーススタディ】			3	2	○			
Bsc.	スタイリング	ブロー【ブラシワーク】			3	3	○			
Bsc.	パーマ	パーマ【基礎理論】			3	1	○			
Bsc.	パーマ	パーマ【基礎&巻き方選定】			3	1	○			
Bsc.	パーマ	レートパーマ【アイロンテクニック】			3	1	○			

<sup>47</sup> シュワルツコフプロフェSSIONALホームページ<<http://www.schwarzkopf-professional.jp/>>(2013年12月1日参照)より作成

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	J.T.S	S	O
Bsc.	毛髪・ケミカル	髪&ケアケミカル【基礎理論】			3	1	○			
MKTG	IT・SNS	Facebook 集客術 美容師編			2	1			○	
MKTG	フォトデザイン	Photo Styling & Make Up			2	1			○	
MKTG	ブランディング	サロンブランディング実践講座			3	1			○	○
MKTG	プロモーション	指名客を増やす“+α”セミナー			2	1			○	○
MGMT	人事	世界最強の選手を育てた栄監督の勝利論 ～夢や情熱を持ち続けることの大切さ～	外部		2	1				

## □ タカラベルmont

オフィシャルな講習プログラムは、すべての美容サロン、美容師を対象としている。特に理美容事業部が提供する開業セミナーは他社に比べて充実しており、マーケティングや出店計画に関するプログラムを多頻度で提供している。またグループ会社のタカラビューティメイトが運営するsaco(セーコ)tokyo では、カットやデザインのコースを提供している。その他にも、製品のプレゼンテーションやマーケティングイベントなどを多数実施している。

同事業部における個別の対応は、製品に絡んだものが中心となっている。「エアウェーブ」に関しては、技術セミナーを臨店または同社施設において希望サロンを対象に随時行っている。また「エステシモ」でも、体験を希望するサロンに随時プレゼンテーションを行っている。さらに同シリーズ導入サロンには、メニューづくりや店頭コミュニケーションなどの教育フォローを行うエステシモエデュケーションシステムを提供している。同事業部の営業担当は 280 名、インストラクターは約 30 名である。その他エアウェーブは、外部講師が全国に約 30 名いる。

ルベル事業部では、主として、施術関係の講習プログラムを提供している。個別講習はカスタマイズプログラムと称し、(1) サロン様とルベルによるミーティング、(2)QR コードから専用 Web サイトにアクセス。ヒアリングシートの設問に回答のうえ送信、(3)ヒアリングシートの分析により課題抽出、(4)サロン様(スタッフ様)の課題や悩みにお応えするプログラムを提案、(5)オリジナル講習の実施、という流れで実施している。同事業部の営業担当は 105 名(国内営業のみ)、教育担当者(企画部門、開発テストサロン含む)は約 40 名である。

また同事業部からは、マーケティング関連の情報発信が充実している。おしゃれに関するマーケットの動きや最新のプロダクトを使った技術、デザインの提案さらに消費者意識の調査など、すぐ使える情報を掲載した「barrette」、季節ごとの顧客ニーズに合わせてサロンメニューと店販を連動させたプロモーションアイデアを紹介した「SPARC」といった情報誌を発行している。また、ルベルと WWD ビューティ、人気サロンのトップスタイリストがこれからのヘアスタイルを指針していく共同プロジェクト「Mode Compass」では、季節ごとのテーマを設定し発信している。



表 19 オフィシャルな講習プログラム(タカラベルモント)<sup>48</sup>

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	J. r. S	S	O
Adv.	カラー	デザインカラーテクニック			8	1	○	○		
Adv.	カラー	マテリアマスタークラス①(4日間)			2	4		○	○	○
Adv.	カラー	マテリアマスタークラス②(4日間)			2	4		○	○	○
Adv.	色彩	デザインカラーアプローチ			7	1		○	○	
Adv.	デザイン	タカラテクニカルセミナー2014	外部		1	7				
Adv.	デザイン	タカラクリエイションセミナー2014	外部		1	7				
Adv.	デザイン	デザインバリューセミナー	外部		8	1	○	○	○	○
Adv.	デザイン	ディレクターズコース			2	3	○	○	○	○
Adv.	パーマ	フォルムコントロール			7	1		○	○	
Adv.	パーマ	パーマトータルスキル(3日間)			8	3		○	○	
Bsc.	カット	saco ファンデーションコース 1			3	3	○	○	○	○
Bsc.	カット	saco ファンデーションコース 2			3	3	○	○	○	○
Bsc.	カット	saco ファンデーションコース 3			2	3	○	○	○	○
Bsc.	カラー	カラーベーシック:薬剤&技術			8	1	○			
Bsc.	カラー	カラーベーシック:ゼロテクニック			8	1		○	○	○
Bsc.	カラー	カラーベーシック:調色			8	1		○	○	○
Bsc.	カラー	ウィーピングベーシック(3日間)			8	3	○	○	○	○
Bsc.	カラー	ウェーブコントロール:薬剤			8	1	○	○		
Bsc.	カラー	ウェーブコントロール:技術			8	1	○	○		
Bsc.	カラー	ストレートパーマベーシック			7	1	○	○		
Bsc.	毛髪・ケミカル	頭皮&毛髪サイエンス			8	1	○			
MKTG	接客	ハウ・トゥ・カウンセリング			8	1		○	○	
MKTG	接客	ヘアケアアドバイザークラス(3日間)			5	3		○		
MKTG	接客	ヘアケアリーダークラス(3日間)			5	3		○		
MKTG	トレンド	モードコンパスセミナー					○	○	○	○
MKTG	プロモーション	プロモーション			4	6				
MKTG	メニュー	サロンマーケティング			4	6				
MGMT	経営	出店計画			9	6				
MGMT	経営	資金計画	外部		1	6				

□ ホーユープロフェッショナル

オフィシャルな講習プログラムは毎年名称は変わらないまでも、中身が若干変化している。近年では例えば、若い女性向けから大人女性向けへのシフトが見られる。

特徴的なプログラムはヘアカラーリスト養成セミナーであり、それぞれ 8 日間のアドバンスコーストプロフェッショナルコースを用意している。同プログラムは 1997 年から実施しており、卒業生は 2000 名近くに達するという。これらのプログラムは同社製品を導入しているサロンに限定しているが、その他のプログラム(1day プログラム)は特に限定していない(しかしながら基本的には取引

<sup>48</sup> タカラベルモントホームページ<<http://www.takarabelmont.co.jp/>>、タカラビューティーメイトホームページ<<http://takara-beautymate.jp/saco/>>(2014年2月7日参照)より作成

先が受講するものとなっている)。

また、人気スタイリストが講師となる「リアルワークスタジオ」も特徴的なプログラムである。講義を行う場を提供することで、講師となったスタッフの方自身が成長し、キャリアアップを図る一助となりうることから、講師を依頼すること自体がサロンへの支援の一環と位置づけられている。

個別の対応は、営業施策としての臨店講習が中心となっている。すなわち店舗に赴き、モデルを用意していただき染めて仕上がりを見てもらい、製品の購入につなげてもらうという講習に力を入れている。

オフィシャルおよび個別教育の講師は、テクニカルアドバイザー(TA)が対応しており、営業と役割分担を図っている。臨店講習は主として契約TAが担当し、スタジオ研修は社員TAが主としてメインを、契約TAがそのフォローを担当している。

情報提供は①感性、②知識・技術、③マーケティングの各方面で行われている。「COLORFUL」は、異業種の方の物の考え方や業界トピックを紹介することで、感性や感度を磨いていただくことを目的とした情報誌である。また、ファッション通信の情報をもとに服装やメイク、マニキュアに至る全体像に落とし込むことを目的として、技術系情報誌「TRENDITION」を発行している。また、知識・技術に関するインターネット上の情報公開(Web教科書)も充実している。

表 20 オフィシャルな講習プログラム(ホーユープロフェッショナル)<sup>49</sup>

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	Jr. S	S	O
Adv.	カラー	プロマスターEX ヘアカラーソリューション			5	2				
Adv.	カラー	アドバンスコース			5	16				
Adv.	サロンワーク	リアルワークスタジオ AFLOAT	外部		2	1				
Adv.	サロンワーク	リアルワークスタジオ CuBic	外部		1	1				
Adv.	サロンワーク	リアルワークスタジオ k-two	外部		2	1				
Adv.	サロンワーク	リアルワークスタジオ NOZ	外部		1	1				
Adv.	サロンワーク	リアルワークスタジオ UREALM	外部		2	1				
Adv.	サロンワーク	リアルワークスタジオ apish	外部		2	1				
Adv.	サロンワーク	リアルワークスタジオ ISM	外部		1	1				
Adv.	サロンワーク	リアルワークスタジオ MINX	外部		3	1				
Adv.	サロンワーク	リアルワークスタジオ RITZ	外部		1	1				
Adv.	サロンワーク	スタジオティーチン CARE	外部		1	1				
Adv.	サロンワーク	スタジオティーチン Euphoria	外部		1	1				
Adv.	サロンワーク	スタジオティーチン EGO	外部		2	1				
Adv.	サロンワーク	スタジオティーチン HAIR MAKE UR	外部		2	1				
Adv.	デザイン	デザインスタジオ THE OVERSEA & VELO	外部		1	1				
Adv.	デザイン	デザインスタジオ CLARICA&STRAMA & Cura	外部		1	1				
Adv.	デザイン	デザインスタジオ DaB & GARDEN	外部		2	1				
Adv.	デザイン	プロフェッショナルコース			1	8				
Bsc.	カラー	ヘアカラーベーシック			5	1				

<sup>49</sup> 「2014 EDUCATION PROGRAM」より作成

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	Jr. S	S	O
Bsc.	カラー	プロマスターEX ヘアカラーワークショップ			5	2				
Bsc.	カラー	ヘアカラーデザインワークベーシック			5	1				
Bsc.	色彩	クリエイティブワークショップ 色彩学セミナー	外部		3	1				
Bsc.	色彩	クリエイティブワークショップ パーソナルカラーセミナー	外部		5	1				
Bsc.	デザイン	クリエイティブワークショップ デッサンセミナー	外部		2	1				
MKTG	接客	クリエイティブワークショップ 接客マナーセミナー	外部		3	1				
MKTG	フォトデザイン	フォトスタジオ	外部		3	1				

## □ ミルボン

主として①マネジメント、②マーケティング、③デザイン、④ベーシックの4分野でオフィシャルな講習プログラムを提供している。新人には「接客力・対応力・基本知識&技術」、アシスタントには「基礎技術力強化～ヘアデザイン創作入門」、Jr.スタイリストには「お客様に支持されるヘアデザイン創作力・経験値」、スタイリストには「ヘアデザインの幅(女性像・年代)、強みの強化」、オーナー・幹部には「マネジメント力・企画力・仕組み作り」を目的としたプログラムの提供を目指す。このように全方位でプログラムが提供される理由は、個人のスキル向上に加え、その後の取り組みや他スタッフへのフィードバックの仕組み作りを促進することで、クライアントサロンの育成の仕組み作りをサポートするためである。これらのプログラムは全国共通のものと同支店オリジナルのものと同で構成される。近年では特に接客教育に力を入れており、「おもてなし」のマインドの醸成とマーケティング面のスキルの獲得の双方を企図して講習が行われている。

個別の教育支援は、基本的に取引先すべてに対して行っている。全国で60～70名の教育部隊と180～190名の営業担当(フィールドパーソン:FP)がおり、接客や基本的な使い方に関しては営業担当が実施している。そのために入社時に7か月間の研修と2か月のOJTによる育成制度を設けている。さらに毎月1回の会議で新たな情報を提供している。全250名ほどの現場担当が、一人当たり週3回、年間100回強の臨店講習を実施しているという。クライアントサロンの要望に対して、何を解決策として出すのかをFPが個別に作成し、対応する。したがって、マニュアルや資料もFPがアレンジして作成する。一見非効率に見えるが、それにより各FPの個別対応スキルの向上を目指す。そのため、一人当たり年間700～1000軒を訪問するきめ細かな営業活動を行っている。なお、契約サロンの枠組みは曖昧で、取引量と政策的共鳴度によって、担当者自身がクライアントサロンの重要性を判断するという。

また特徴的な支援として、経営数値を分析し、レポート20～30枚にしてフィードバックするという活動を行っている。10年以上、毎年500ほどのサロンに対して実施している。

サロン向け情報誌は、プロモーション冊子(「ESCA」)、トレンドカラー情報誌(「シーズンカラーインフォメーション」)、サロンオーナー向けのミルボンの政策冊子(「政策マニュアル」)を定期的に発行している。製品ごとのマニュアルも多数発行しており、Webに掲載された動画マニュアルも充実している。毎年の政策や製品によって、不定期な刊行物(ヘアカラーマニュアル、毛髪理論マニ

アルなど)が発行される。

また、2013年の政策マニュアルは「エイジビューティーイノベーション」というテーマを発信した。それに関連し、毛髪科学のテキストやカウンセリングやコミュニケーションマニュアルなども発行しているし、講習プログラムのコンセプトもこのテーマに添って行われた。

表 21 オフィシャルな講習プログラム(ミルボン)<sup>50</sup>

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	Jr.S	S	O
Adv.	カラー	似合わせカラーデザイン～お客さまのなりたいを叶えるカラーデザイン～	外部		1	1		○	○	
Adv.	カラー	エイジビューティ グレイカラスベジヤリスト 2DAYS	外部		3	2		○	○	
Adv.	カラー	カラーデザインプレミアム	外部		1	1		○	○	
Adv.	スタイリング	フィニッシュワーク練習・サロスタイル VS フォトスタイル	外部		1	1			○	
Adv.	デザイン	TOKYO デザイナーズスクール	外部		1	5		○	○	
Adv.	デザイン	2013 アレンジヘアデザイン 1DAY	外部		5	1		○	○	
Adv.	デザイン	パーソナルプロデュース力向上レッスン			1	1		○	○	
Adv.	デザイン	さいたまシーズンセミナー春夏実践	外部		1	1			○	
Adv.	デザイン	さいたまシーズンセミナー秋冬実践	外部		1	1			○	
Adv.	デザイン	シーズントレンドデザイン実習～春夏～	外部		1	1		○	○	
Adv.	デザイン	シーズントレンドデザイン実習～秋冬～	外部		1	1		○	○	
Adv.	デザイン	フィニッシュワークデザイン～お客さまの可愛いスイッチを入れるデザイン創り～	外部		1	1		○	○	
Adv.	デザイン	デザイナーズワーク～目線違いのデザイン創り～	外部		1	1		○	○	
Adv.	デザイン	プレミアムデザイナーズスクール for DA	外部						○	○
Adv.	デザイン	エリアデザイナーズコレクション	外部		1	1	○	○	○	○
Adv.	パーマ	質感パーマ&フィニッシュワーク～もう1度かけたくなるパーマデザイン～	外部		1	1		○	○	
Adv.	パーマ	パーマデザインプレミアム	外部		1	1		○	○	
Adv.	パーマ	パーマデザイン 1DAY			1	1			○	
Adv.	パーマ	ストレートパーママスター			1	1			○	
人材D	自己啓発	ニュースタッフ 3DAYS			1	3	○			
人材D	自己啓発	パーソナルプロデュース力育成セミナー Jr.スタイリストクラス・スタイリストクラス	外部		3	1		○	○	
人材D	自己啓発	パーソナルプロデュース力育成セミナー アシスタントクラス・幹部クラス	外部		3	1	○			○
Bsc.	カラー	ニュースタッフセミナー3DAYS			2	3	○			
Bsc.	カラー	アシスタント基礎 3DAYS			1	3	○	○		
Bsc.	カラー	Jr.スタイリスト基礎 2DAYS			1	2		○	○	
Bsc.	カラー	デザインウィッグコンテスト for DA	外部		1	1		○	○	
Bsc.	カラー	ホイルワークスタンダードテクニック			2	1		○		
Bsc.	カラー	カラーコントロール基礎 2DAYS			3	2		○		
Bsc.	カラー	カラーコントロールアドバンス 2DAYS			1	2		○		
Bsc.	カラー	カラーコントロールスキル UP 3DAYS			1	3		○	○	
Bsc.	カラー	グレイカラーコントロール 1Day			2	1		○	○	
Bsc.	カラー	カラーコントロールアドバンス～ヘアカラーコンサルティング～			2	1		○		
Bsc.	カラー	カラーマスター3DAYS			1	3		○		

<sup>50</sup> 「Education Guidance」より作成

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	Jr.S	S	O
Bsc.	シャンプー	シャンプー&コミュニケーション春・夏	外部	2	1		○			
Bsc.	シャンプー	シャンプー&コミュニケーション秋・冬	外部	2	1		○			
Bsc.	スタイリング	ブロー&アイロンワークマスター	外部	1	1		○			
Bsc.	パーマ	ホイルワーク BASIC		1	1					
Bsc.	パーマ	ホイルワークレベルアップセミナー	外部	1	1					
Bsc.	パーマ	ホイルワークアドバンス		2	1		○			
Bsc.	パーマ	見直しワシメイク～お客さまを魅了するワシメイクテクニック～		1	1		○			
Bsc.	パーマ	ウェーブコントロール基礎		2	1		○			
Bsc.	パーマ	カットとパーマの良い関係～失敗しない為のパーマ基礎～	外部	1	1		○			
Bsc.	ヘアケア	ヘアケアベーシック～お客さまと髪の話をしよう～		1	1		○			
MKTG	接客	新人合宿研修		1	2	○				
MKTG	接客	新人接客研修		2	1	○				
MKTG	接客	好感度コミュニケーションベーシック 1Day	外部	2	1		○			
MKTG	接客	好感度コミュニケーションアドバンス 1Day	外部	1	1			○		
MKTG	トレンド	シーズントレンドセミナー春夏	外部	5	1	○	○	○	○	○
MKTG	トレンド	シーズントレンドセミナー秋冬	外部	5	1	○	○	○	○	○
MKTG	フォトデザイン	クリエイティブフォトデザイン	外部	1	1			○	○	
MKTG	フォトデザイン	フォトグラファーに学ぶ①	外部	1	1				○	
MKTG	フォトデザイン	フォトグラファーに学ぶ②	外部	1	1				○	
MKTG	フォトデザイン	フォトグラファーに学ぶ③	外部	1	1				○	
MKTG	フォトデザイン	フォトグラファーに学ぶ④ 応用セミナー	外部	1	1				○	
MKTG	フォトデザイン	集客の達人から学ぶリアルフォト	外部	4	1					○
MKTG	フォトデザイン	フォトレボリューション				○	○	○	○	○
MKTG	フォトデザイン	ニゼルフォト WEB(投稿&添削)				○	○	○	○	○
MKTG	フォトデザイン	フォトシューティング 2DAYS	外部	1	2				○	
MKTG	プロモーション	ファン客創りプロジェクト WebTV 配信				○	○	○	○	○
MKTG	店販	デザイン発想から取り組む顧客満足店販テクニック	外部	1	1	○	○	○	○	○
MGMT	経営	エイジビューティサロン実践セミナー	外部	3	1		○	○	○	○
MGMT	経営	サロンプロモーション&テクニカル	外部	1	1					○
MGMT	経営	プレパレーションセミナー for 2014	外部	1	1					○
MGMT	経営	札幌 G-UP セミナー		1	1	○	○	○	○	○
MGMT	人事	リアルに公開!!顧客 TC サロンワーク	外部	2	1			○	○	
MGMT	人事	キャリアメンター合宿研修～サロン実践編～	外部	5	2					○
MGMT	人事	高橋塾 2013	外部	4	1					○

## □ モルトベーネプロフェッショナル

同社では、「フィールドマーケット」「スタジオセミナー」「FUN(サロン訪問型の外部講師システ

ム)の3つの軸でサロンに対する支援を行っている。

スタジオセミナーは、「ベーシック」「デザイン」「マーケティング」「マネジメント」の4つの視点から構成され、新人にはマーケティング、アシスタントにはコミュニケーション力、Jr.スタイリストにはベーシックテクニックと基礎理論、スタイリストにはデザイン力、オーナー・幹部クラスにはマネジメント力の習得を支援している。

個別の対応はフィールドメーカーによる現場ニーズへの対応や FUN システムを通じて行われており、「デザイン」「撮影技術」「Web/SNS」「経営」「製品共同開発サロンセミナー」などを提供している。2014年には、サロン経営で重要となる知識・情報を掲載した「Salon Administration Text」という、新たなサポートツールを用意した。フィールドメーカーがこれを活用し経営サポート力の強化を図っていく。

表 22 オフィシャルな講習プログラム(モルトバーネプロフェッショナル)<sup>51</sup>

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	Jr.S	S	O
Adv.	デザイン	大人可愛いロングスタイル	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	愛され美容師の愛されスタイル	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	飽きさせないロングスタイル	外部	2	1				○	
Adv.	デザイン	カラーバリエーションとスタイルコントラスト	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	限定 10 名モデルカットレッスン	外部	2	1				○	
Adv.	デザイン	人気スタイリストの秘密	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	ナチュラル&フェミニン	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	外国人風小顔 Style	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	女性スタイリストの感性とは？	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	単価アップが狙える	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	お客様の悩みを魅力に変える	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	HAPPY スタイルの作り方	外部	2	1				○	
Adv.	デザイン	女性像に合わせたショートスタイル	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	提案しやすく・・・売れる！	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	ショートスタイルの似合わせ術	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	熱血！長崎ワールド全開！！	外部	2	1				○	
Adv.	デザイン	お客様への提案に自信がもてます	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	2014 メンズスタイルコレクション	外部	2	1				○	
Adv.	デザイン	お客様の新たな魅力を引き出す	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	メンズ顧客獲得は売上 UP のカギ！	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	今どきのアップスタイルのデザインテクニック	外部	1	1				○	
Adv.	デザイン	煌びやかに変身させるアレンジテクニック	外部	1	1				○	
人材 D	キャリア開発	女性スタイリストの共感セミナー	外部	3	1	○	○	○	○	○
Bsc.	カット	カット初心者でも安心して学べる	外部講師	1	2		○	○		
Bsc.	カット	サロンベーシックカット	外部	1	1		○	○		
Bsc.	カット	ベーシックカットの大切さ	外部	1	2		○	○		
Bsc.	カラー	サロンカラーの楽しさを知る		3	1		○			

<sup>51</sup> 「2014 EDUCATION GUIDE」より作成

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	J. r. S	S	O
Bsc.	パーマ	パーマ知識を深める			3	1		○		
Bsc.	毛髪・ケミカル	カウンセリングで活かせる基礎知識			3	1				
MKTG	IT・SNS	新規客の獲得に本気で取り組みませんか？	外部		2	1			○	○
MKTG	IT・SNS	サロン HP 診断	外部		3	1	○	○	○	○
MKTG	接客	大人女性を掴むコミュニケーション	外部講師		3	1		○	○	○
MKTG	接客	お客様を虜にする接客	外部講師		1	1		○	○	○
MKTG	接客	サロン生産性UP	外部講師		2	1		○	○	○
MKTG	接客	お客様の心を掴む接客&コミュニケーション	外部		4	1	○	○	○	○
MKTG	接客	未来に輝くスタッフ教育			3	1	○	○		
MKTG	フォトデザイン	今、フォトデザインはこの2人に聞け!!!	外部		2	1				○
MKTG	フォトデザイン	撮影技術がサロンブランディングのカギになる	外部		3	1	○	○	○	○
MKTG	店販	チームで楽しく取り組む店販	外部		1	1		○	○	
MGMT	経営	若手オーナーサミット	外部		3	1			○	○
MGMT	経営	フリースタイル！ドキドキワクワクセミナー	外部		2	1			○	○
MGMT	人事	共に成長するサロン教育の“あり方”	外部		3	1			○	○

#### □ ロレアルプロフェッショナル

同社ではオフィシャルな講習プログラムを、「アーティスティック」「テクニク」「ビジネス」の3分野に分けて提供している。さらにテクニクでは、3ステップ育成プランを掲げ、第一ステップを「エッセンシャル」、第二ステップを「アドバンス」、第三ステップを「プロフェッショナル」、その上位ステップを「アルティメット プロフェッショナル」と位置づけ、それぞれにおいてプログラムを提供している。中でもビジネスのプログラムが充実しており、美容業界の実践ビジネススクールプログラムや、経営計画セミナー、さらに右腕、後継者、総店長、トレーナーなど、さまざまなレベルのマネジメント層に対するプログラムなどを提供している。また特徴的なものとして、テクニカルプログラムの一つである「カラースペシャリストディグリー」が挙げられる。同プログラムは、13日間の講習を通じて認定試験を実施し、ロレアルカラースペシャリストの認定を行うものである。

同社の教育チーム、外部講師(Ambassador Artist)がセミナーの講師を担当する。さらに代理店、サロンオーナー、担当営業の3者の推薦と、知識・実技・プレゼンテーションの3項目の試験により、「ID アーティスト」認定を行っており、この認定を受けた美容師が、臨店講習やセミナーの講師を担当している。

これらのプログラムは広く美容サロン・美容師一般に対して提供されているが、契約サロンについては優待で受講することができる。また契約サロンに対しては、エリアおよび顧客分析サービス、アンケート調査・分析サービスなども実施している。

表 23 オフィシャルな講習プログラム(ロレアルプロフェッショナル)<sup>52</sup>

分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	J I. S	S	O
Adv.	カット	カット&スタイル アドバンス	外部		4	1	○	○	○	
Adv.	カラー	カラーアドバンス			4	2	○	○	○	
Adv.	カラー	カラースペシャリストディグリー			2	13			○	○
Adv.	スタイリング	M.TNANIGUCHI モードアップスタイルアトリエ	外部		1	2			○	
Adv.	スタイリング	FEERIE ビューティアップスタイルアトリエ	外部		1	1			○	
Adv.	スタイリング	カジュアルアップスタイルアトリエ	外部		2	1			○	
Adv.	デザイン	Peek-A-Boo フォルムメイクアトリエ	外部		5	2			○	
Adv.	デザイン	Kakimoto arms カラークリエイティブアトリエ	外部		1	2			○	
Adv.	デザイン	Designer's CREATION cut&color	外部		3	1			○	
Adv.	デザイン	パルティータルデザイン クリエーション	外部		1	1	○	○	○	
Adv.	パーマ	パーマアドバンス			4	2	○	○	○	
Adv.	パーマ	パーマプロフェッショナル			1	3		○	○	
人材D	自己啓発	マイファーストセミナー			2	4	○			
人材D	自己啓発	美容道甲子園			3	1	○	○	○	○
Bsc.	カット	カット&スタイル エッセンシャル			3	2	○	○		
Bsc.	カラー	カラーキー			4	2	○	○		
Bsc.	カラー	カラーアプリケーション			4	1	○	○		
Bsc.	カラー	カラーエッセンシャル			4	2	○	○		
Bsc.	パーマ	ワインディングベーシック			4	1	○	○		
Bsc.	パーマ	ホットパーマ			2	1	○	○		
Bsc.	パーマ	パーマエッセンシャル			4	2	○	○		
Bsc.	毛髪・ケミカル	ヘア&スカルプサイエンス			4	1	○	○	○	○
MKTG	接客	ニュースタッフモチベーションアップセミナー			3	1	○	○		
MKTG	トレンド	L'OREAL COLLECTION			4	2	○	○	○	
MKTG	ブランディング	サロン ブランディングセミナー	外部		1	1	○	○	○	○
MKTG	ブランディング	サロン ブランド作成セミナー	外部		1	2				○
MKTG	プロモーション	サロン コンシェルジュセミナー	外部		1	2				○
MKTG	店販	カウンセリング ベーシック I			1	6	○	○	○	○
MKTG	店販	カウンセリング ベーシック II			1	6	○	○	○	○
MKTG	店販	カウンセリング ベーシック III	外部		1	5	○	○	○	○
MKTG	店販	カウンセリング 心理学	外部		1	2				○
MKTG	メニュー	インサロン ヘアケア ブランディング serie expert			4	2				○
MGMT	経営	ビジネス マスター ユニバーシティ	外部		1	6				○
MGMT	経営	右腕塾	外部		1	6			○	○
MGMT	経営	後継者セミナー	外部		1	1				○
MGMT	経営	右腕塾 1 日体験セミナー			2	1			○	○
MGMT	経営	経営ビジョンセミナー			1	2				○

<sup>52</sup> 「EDUCATION BOOK 2013」より作成



分類	分野	講座名	講師	開催都市	回数	新人	A	J. r. S	S	O
MGMT	経営	中長期経営計画セミナー	外部	1	2					○
MGMT	経営	2014年 年間計画セミナー	外部	3	1					○
MGMT	経営	総店長セミナー	外部	1	1					○
MGMT	人事	トレーナーズセミナー		1	2					○
MGMT	人事	新人を迎える準備セミナー		1	3					○
MGMT	人事	やる気アップ心理学(ストローク)		2	3					○
MGMT	人事	やる気アップ心理学(朝礼)		2	3					○
MGMT	人事	やる気アップ心理学(会議)		2	3					○