

■ 海外の状況

□ 中国

中国においては、産業別の収益等の情報は公開されておらず、また、中国内の企業がそのような調査を実施して発表していることも多くない。まして、美容サロン・エステサロン等を網羅した統計も公表されていない。しかしながら、美容サロン等で用いられている化粧品の多くは海外からの輸入品であることから、中国の化粧品市場の規模と推移を調査した報告書等は、海外の機関や企業から公表されている。ここでは、JETRO 日本貿易振興機構の調査レポートから、中国の化粧品市場の規模と推移についてまとめておく。¹³

まず、市場の全体規模であるが、2005年から2010年にかけて、毎年10%以上の成長を遂げている。この傾向は他の文献やWebサイトの情報、ヒアリング等によって、現在も続いていると推察される。

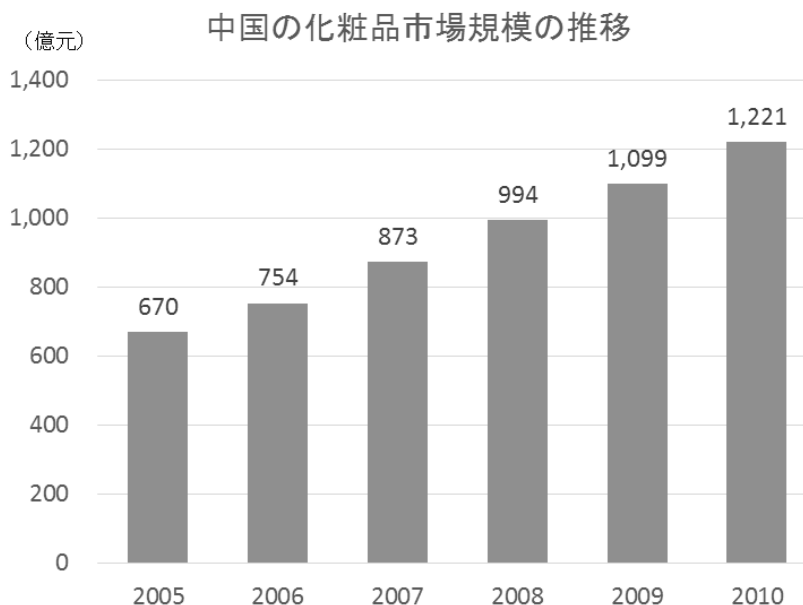


図 16 中国の化粧品市場規模の推移

各年度について、売上高の構成を見ると、「スキンケア」商品の割合が50%を超え、かつ、その割合を増やしていることがわかる(図 17、図 18)。欧米諸国では「メイクアップ」商品の割合のほうがむしろ大きく、非常に特徴的である。

¹³ 本項のデータは、日本貿易振興機構、「中国化粧品市場調査報告書 2012年3月」を参照したものである。

http://www.jetro.go.jp/jfile/report/07000887/cn_cosmetics_market.pdf

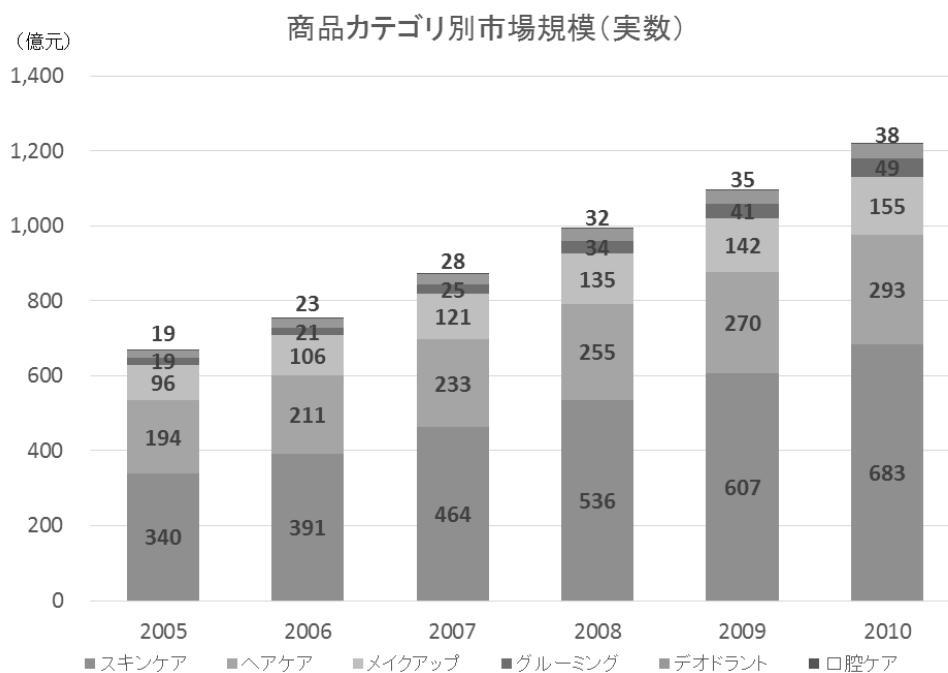


図 17 中国の化粧品市場規模の推移(商品カテゴリ別:実数)

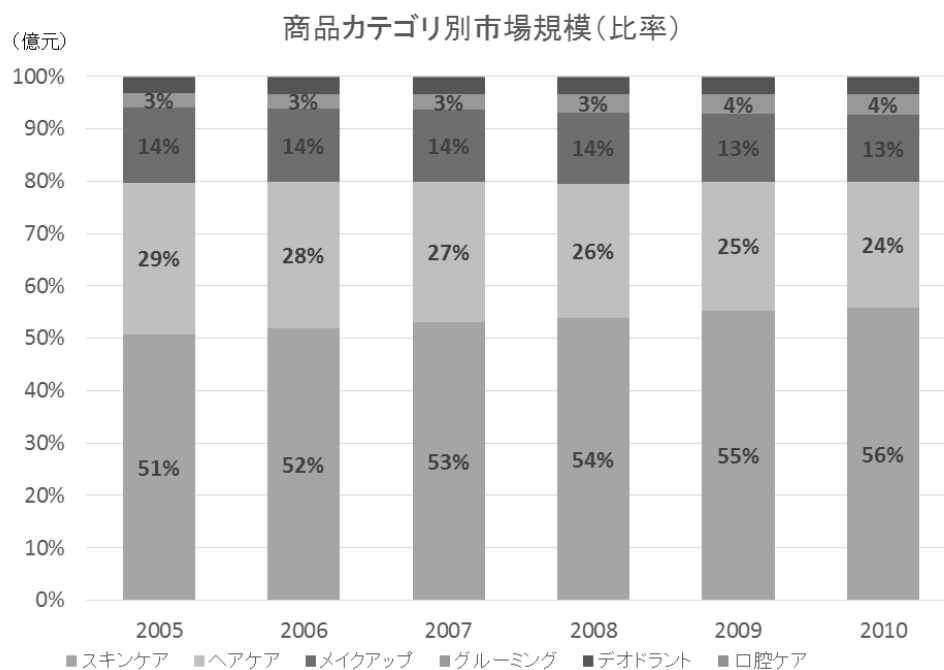


図 18 中国の化粧品市場規模の推移(商品カテゴリ別:比率)

□ 韓国

韓国の場合、日本以上にインターネットが普及し、各種統計データは入手しやすい。行政もそのことを意識し、積極的なデータ公開を行っている。

・美容業

表 3 を見ると、美容業については毎年売上が増加していることがわかる(脚注の記述も参考)。事業体の数、従業者数も増加し、産業としては日本以上に成長していることが感じられる。

表 3 韓国の理容・美容業の売上高など¹⁴

産業別	項目	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
理容業	事業体の数(個)	19,829	19,109	18,370	18,035	18,029
	従事者数(人)	24,305	23,327	22,167	21,763	21,554
	売上高(百万ウォン)	449,853	412,094	324,777	332,109	331,757
頭髪美容業	事業体の数(個)	77,409	78,154	79,535	81,671	84,239
	従事者数(人)	117,397	119,042	120,322	126,358	131,283
	売上高(百万ウォン)	3,324,053	3,466,081	2,969,630	3,652,509	3,905,736

・エステ

表 4 に示したとおり、エステ業においても、2008 年以降市場はほぼ順調に拡大している傾向が見られる。

表 4 韓国のエステ業の売上高など¹⁵

産業別	項目	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
エステ	事業体の数(個)	10,181	11,276	12,821	14,232	15,363
	従事者数(人)	18,622	20,165	22,046	24,301	25,845
	売上高(百万ウォン)	577,222	647,758	635,425	690,025	735,717

・ネイル

¹⁴ 統計庁の「サービス業調査」「経済総調査」を参考に作成。2010 年の売上高が前年に比べて減少したのは、2010 年の経済総調査がそれまでの調査対象と異なる(調査対象自体が減った)ためである。そのことを考慮すると、美容業の事業体数、従事者数、売上高は毎年増加している。

¹⁵ 脚注 14 と同様。

表 5 に示したとおり、ネイル業においても、2008 年以降市場は順調に拡大している傾向が見られる。2012 年の売上高は、2008 年の売上高の 2 倍以上になっている。

表 5 韓国のネイル業の売上高など¹⁶

産業別	項目	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
ネイル	事業体の数(個)	2,928	3,669	4,516	5,201	6,161
	従事者数(人)	6,548	7,842	8,914	9,832	11,239
	売上高(百万ウォン)	155,702	188,510	243,678	296,416	319,827

・化粧品

表 6 は品目ごとの化粧品出荷金額である。

表 6 韓国の化粧品・品目ごと出荷金額(単位:百万ウォン)¹⁷

品目	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
ファンデーション	244,991	315,528	255,786	361,097	361,484
クリーム	402,732	519,402	428,661	1,035,685	1,009,954
ローションとオイル	955,982	1,182,962	1,513,207	1,635,792	1,805,872
ルーズ	50,861	72,654	61,927	40,699	94,950
ほお紅	9,508	5,120	26,139
アイシャドウ	14,622	19,331	15,688	20,714	38,623
シャンプー	468,309	712,070	679,659	655,888	594,434
リンス	2,751	3,969	9,529	4,209	5,296
ヘアスプレー& ムース	11,627	17,707	34,348	27,798	19,083
染毛剤	299,760	98,841	89,585	106,715	134,240
その他の頭髪用の調製品	122,230	131,398	85,473	77,746	154,446
パウダー	74,741	141,242	54,540	108,694	139,829
香水	23,537	38,551	22,390	36,348	38,946
化粧水	315,900	344,778	406,940	140,113	242,663
シャワーコロン
マニキュアとリムーバー	18,096	33,686	58,465	35,899	45,997
その他の化粧品	1,099,208	909,606	1,115,987	681,840	958,675
合計	4,114,855	4,546,845	4,832,185	4,969,237	5,670,631

¹⁶ 脚注 14 と同様。

¹⁷ 統計庁(鉱工業・エネルギーの鉱工業-鉱業・製造業の調査・品目編-9 次改正-品目の分類別事業体の数、生産額, 出荷・年末在庫額(従業員 10 人以上、各年))

これを見ると、全体として順調に市場規模が拡大していることがわかる。特に、「クリーム」「マニキュアとリムーバー」「アイシャドウ」は、2012年の出荷金額が2008年に比べて2倍以上になっていることがわかる。

□ 台湾

台湾においても、韓国と同様、公式の統計がある。表7は美容美髪(美容はエステ、美髪は日本で言うところの美容に相当)の市場規模の推移等を示したものである。市場が順調に伸びていることがうかがえる。

表7 台湾の美容美髪市場規模¹⁸

項目	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
市場規模	293億元	301億元	310億元	327億元	337億元
成長率		2.54%	3.26%	5.26%	3.26%
店舗数(店)	26,171	26,510	27,183	28,443	28,795
従業員数	約5.6万人		約6.0万人		

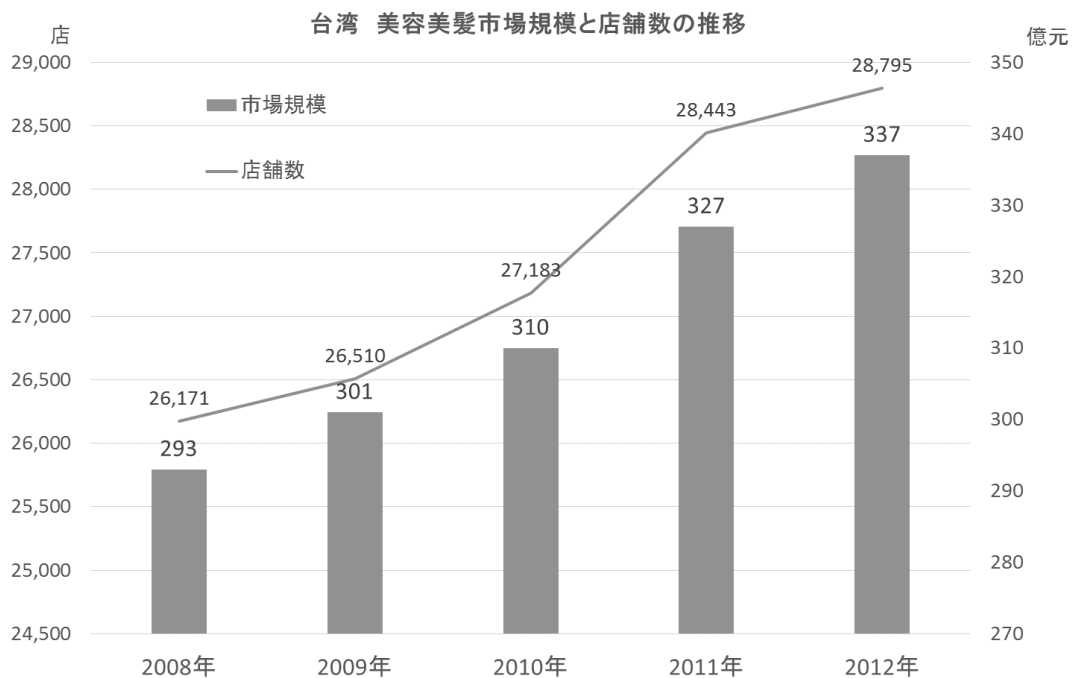


図19 台湾 美容美髪市場規模と店舗数の推移

¹⁸ 台湾經濟部資料から