

1.6.2 わが国におけるディーラーによる諸支援制度の現状

■ 対象

美容、理容、エステの各サロン向け各種用品・機器・設備の取扱商社として著名な株式会社ガモウ(以下、「ガモウ」)及び滝川株式会社(以下、「滝川」)がそれぞれ実施しているセミナー等を調査対象とした。

■ 方法

各ディーラーが提供するセミナーガイドパンフレット、ホームページで公開されるセミナー情報から情報を収集した。ガモウ、滝川共に、2012年10月から2013年9月までの間に行われたセミナー・イベントを調査した。

■ 結果の概要

□ ガモウ

ガモウでは、ヘア関連321、メイク関連28、ネイル関連6、まつ毛関連3、合わせて358のセミナーが実施されていた。それぞれの領域の内訳も含めてグラフに表すと、次のようになる。

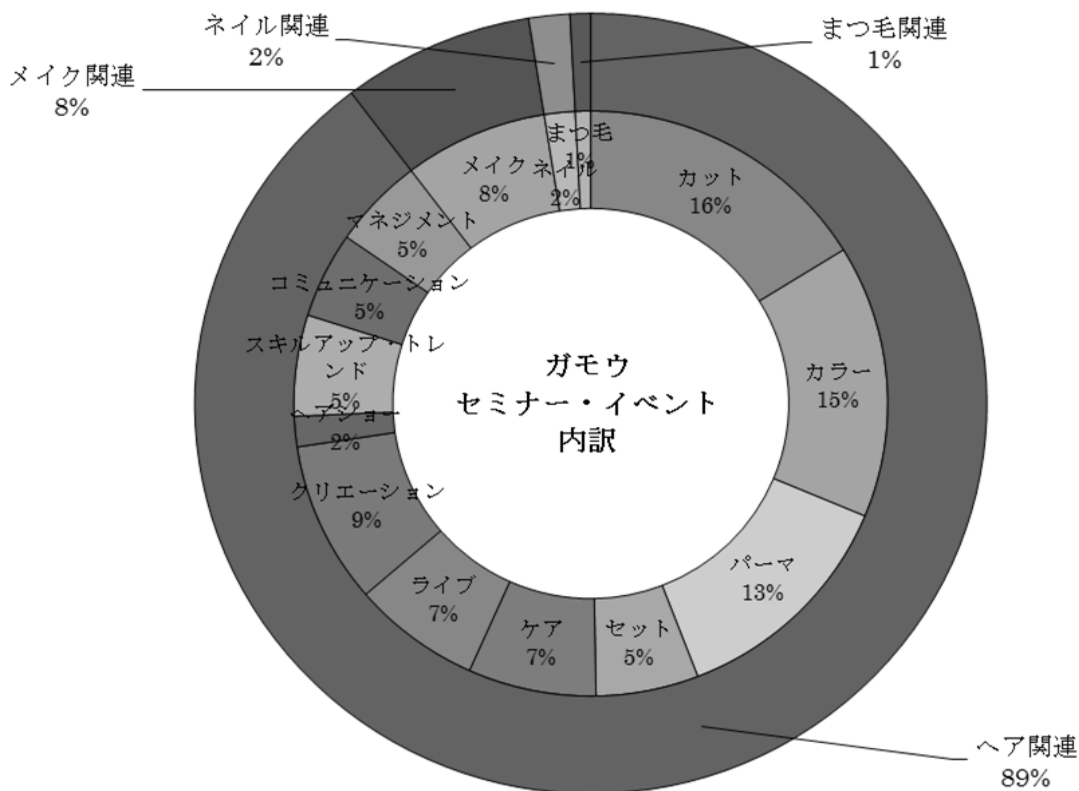


図 34 ガモウが実施したセミナーの内訳

開催回数としては約 800 回で、うちヘア関連が 697 回、メイク関連が 73 回、ネイル関連が 18 回、まつ毛関連が 12 回であった。

開催場所は次のとおりであった。

・GAMO

新本社、青山、西荻窪、横浜、神奈川中央、藤沢、埼玉、高崎、小山、仙台、
名古屋、立川、つくばサンビューティ新社(13 スタジオ)

・GAMOKANSAI

京都、大阪(2 スタジオ)

・GAMOHOKKAIDO

札幌、帯広、函館、旭川、苫小牧、北見、釧路、千歳(8 か所)

・ONISHI

岡山、広島、高松(3 か所)

・YUWA

広島(1 か所)

受講対象者の内訳は、新人 246、アシスタント 266、Jr.アシスタント 260、スタイリスト 274、店長・オーナー 234 となっていた。

・講座内容について

ガモウはセミナーの量や種類の多さと共に、「旬の情報を質の高い内容で提供することを目指し、趣向を凝らしたセミナーを企画しました」とHPに記載されている通り、「今の」「流行の」「時代に合わせた」といったキーワードが多く含まれ、内容は毎回新しく更新され、時代の流れに沿ったセミナーを提案している。また、「フォトシューティング」や「サロン繁栄の秘訣」「SNSセミナー」「女性像分析」「茶の湯セミナー」など独自の講座も多い。それぞれの講座において美容室との絆や美容に対する情熱が感じ取れ、ディーラーが美容業界を美容師と共に盛り上げ、作り上げている事を示している。

□ 滝川

開催回数でいうと、滝川ではヘア関連が 73 回、エステが 140 回、ネイルが 113 回、合わせて 358 回のセミナーが実施されていた。それぞれの領域の内訳も含めてグラフに表すと、次のようになる。

開催場所は、東京、伊豆、大阪、名古屋、札幌であった。

受講者数は新人 21、アシスタント 54、Jr.アシスタント 64、スタイリスト 75、店長・オーナー 58 であった。

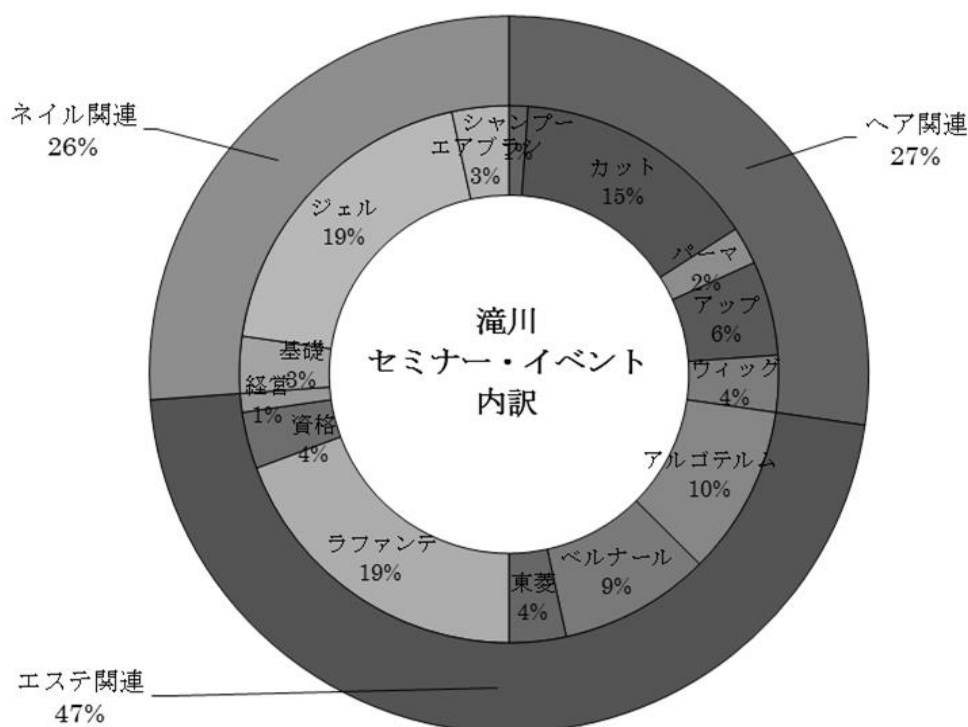


図 35 滝川が実施したセミナーの内訳

・講座内容

滝川はヘア・エステ、またはネイル分野においてバランスよくセミナーが行われており、更に分類に関してもそれぞれのテクニックにおいて更に基礎から応用までバランスよく網羅されている。美容室(または関係するサロン等)をしっかりとフォローする基盤が整っており、比較的決められた内容の講座を定期的に行っている。

・日数と料金

ヘア・エステ・ネイルそれぞれの分野に関して比較的講座数のバランスの良い滝川について、講座の対象別に1単位の日数と料金を以下の表にまとめた。

表 24 講座1単位の日数(滝川)

	半日以内	1日	2日	3日以上	合計
新人	14	4	1	2	21
アシスタント	27	17	5	5	54
Jr.スタイリスト	34	14	9	7	64
スタイリスト	39	21	5	8	73(不明2)
店長、オーナー	27	17	4	8	56(不明2)
合計	141	73	24	30	268(不明4)

全体的に半日以内(5時間以内)の講座が一番多い。対象としては、レベルが上がるにつれ割合として3日以上講座が多くなる傾向が見られる。

表 25 1時間あたりの料金(滝川)

	¥0～	¥1000～	¥1500～	¥2000～	¥2500～	合計
新人	7	4	0	7	1	19(不明 2)
アシスタント	10	16	3	17	3	49(不明 5)
Jr.スタイリスト	14	19	2	16	5	56(不明 8)
スタイリスト	19	6	14	17	11	67(不明 8)
店長、オーナー	16	16	3	4	11	50(不明 8)
合計	66	61	22	61	31	241(不明 31)

比較的エステ関連の講座に1時間あたり2000円以上の講座が多く、ネイル関連は1500円～2000円、ヘア関連は1000円～1500円が平均的な料金帯であった。

無料の講座が多く、次いで1000円～と2000円～の価格帯が多かった。対象のレベルと料金を関係づけるはっきりとした傾向はみられなかった。